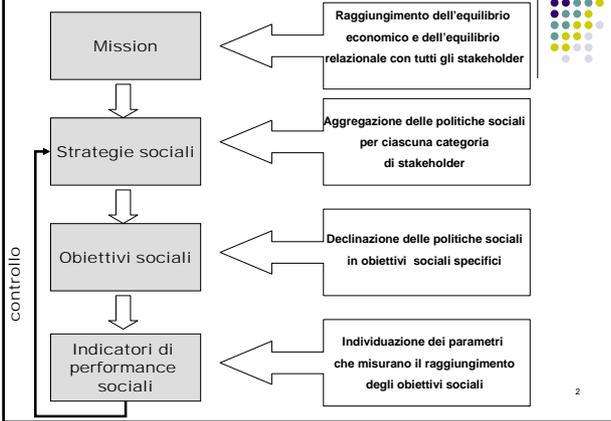


I modelli di processo



1

Il processo di P & C delle strategie sociali



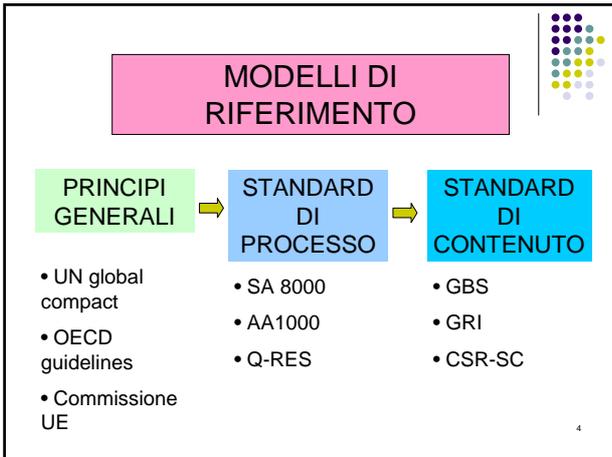
2

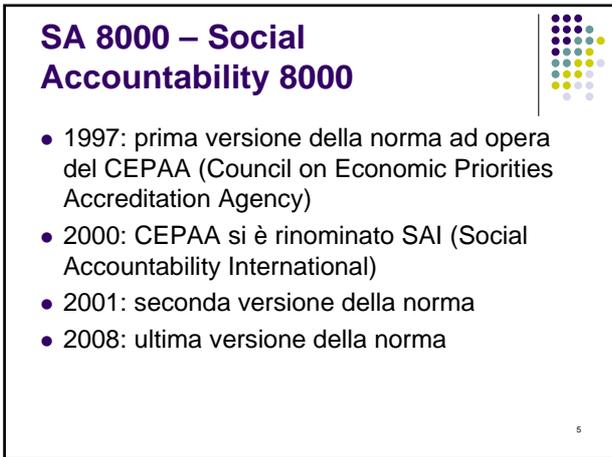
APPROCCIO "Corporate Social Performance"

PRINCIPI → PROCESSI → PERFORMANCE

- mission statement
- codice etico
- carta dei valori
- processi gestionali
- processi organizzativi
- processi di rendicontazione
- scorecard
- bilancio sociale

3







La certificazione del sistema di RSI



- Verifiche ispettive di 3 tipi
- Stato di “applicant”
- Fasi della certificazione, durata
- Costi relativi alla certificazione

7

Social Accountability 8000 – struttura della norma



- Scopo e ambito d'azione
- Elementi normativi e loro interpretazione
- Definizioni
- Requisiti di responsabilità sociale

8

Requisiti di responsabilità sociale



1. Lavoro infantile
2. Lavoro obbligato
3. Salute e sicurezza
4. Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
5. Discriminazione
6. Procedure disciplinari
7. Orario di lavoro
8. Retribuzione
9. Sistemi di gestione

9

Sistemi di gestione

- Politica
- Riesame della direzione
- Rappresentanti dell'azienda
- Pianificazione e implementazione
- Controllo dei fornitori
- Problematiche e azioni correttive
- Comunicazione esterna
- Accesso alla verifica
- Registrazioni



10

Alcuni dati

- 1942 aziende certificate nel mondo, di cui 876 (45%) in Italia (primo paese al mondo, seguito da India e Cina)
- Alcune nomi di aziende italiane certificate:
 - Coop Italia
 - Sabaf
 - Ernst & Young financial business advisor
 - Autostrada Brescia-Padova
 -



11

Progetto Q-RES



12

Che cos'è Q-RES



- CELE (Centre for Ethics, Law & Economics) Università di Castellanza LIUC, prof. Lorenzo Sacconi dal 1999
- Nel 2001 linee guida "Progetto Q-RES: la qualità della responsabilità etico-sociale dell'impresa"
- Finalità: modello di gestione, nuovo standard di qualità ispirato al "contratto sociale"

13

Gli strumenti Q-RES



1. Visione etica d'impresa
2. Codice etico
3. Formazione etica
4. Sistemi organizzativi di attuazione e controllo
5. Rendicontazione etico-sociale
6. Verifica esterna

14

Sistemi organizzativi di attuazione e controllo



- Contenuto:
 - sistemi attuazione e controllo
 - sistema di segnalazioni
 - sistema di incentivi e sanzioni
- Competenze e responsabilità:
 - comitato etico
 - ethics officer
 - internal ethical auditing

15

Rendicontazione etico-sociale



- Definizione:
 - sistema di misurazione, raccolta, organizzazione e comunicazione dati
 - coerenza risultati-obiettivi
 - dialogo stakeholder
- Funzione:
 - strumento di gestione/governance
 - documento di sintesi performance
 - strumento di comunicazione

16

Rendicontazione etico-sociale



- Contenuto:
 - identità aziendale
 - stakeholder
 - strategie, obiettivi per stakeholder
 - rendicontazione per stakeholder
 - comparazione obiettivi-risultati

17

Rendicontazione etico-sociale



- Metodologia sviluppo:
 1. Gruppo di lavoro/coordinatore
 2. Obiettivi e target
 3. Coinvolgimento stakeholder
 4. Indicatori di performance
 5. Identificazione fonti aziendali e metodi raccolta
 6. Redazione documento
 7. Piano di comunicazione
 8. Verifica esterna

18

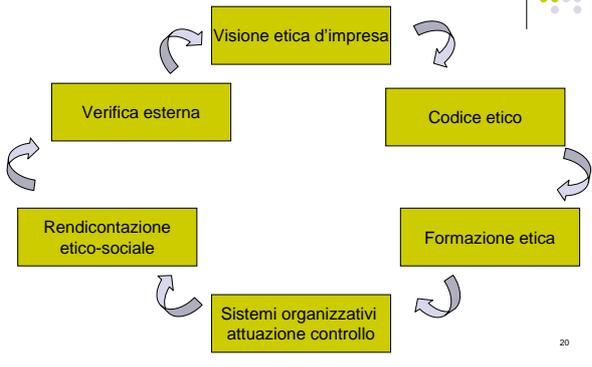
Rendicontazione etico-sociale



- “Principi”:
 - Coerenza struttura
 - Integrazione informazioni
 - Qualità informazione
 - Completezza stakeholder
- Processo di miglioramento:
 - Completezza
 - Affinamento indicatori
 - Affinamento metodo
 - Integrazione nelle decisioni

19

Collegamento tra gli strumenti Q-RES



20

AA 1000



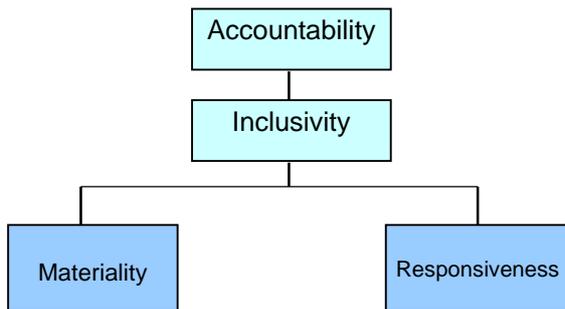
21

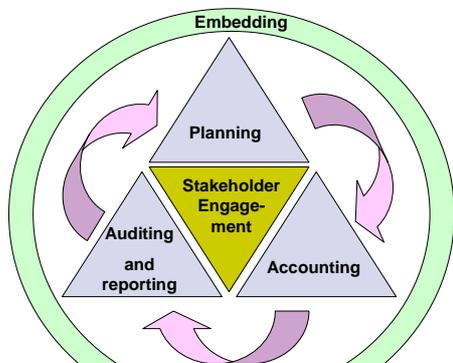
AA 1000 – Accountability 1000

- ISEA (Institute of Social and Ethical Accountability), dal 1996 in UK
- Successivamente trasformato in AccountAbility
- Documenti emanati finora:
 - AA 1000 framework (1999)
 - Assurance Standard (2003, rivisto nel 2008)
 - Stakeholder engagement (2005)
 - AccountAbility Principles Standard (2008)

22

La gerarchia dei principi





Modello di processo AA100

24



Fase 1: Planning



- Stabilire l'impegno e le procedure di governo
- Identificare gli stakeholder
- Definire/rivedere i valori

25



Fase 2: Accounting



- Identificare le problematiche
- Identificare gli indicatori
- Raccogliere le informazioni
- Analizzare le informazioni, fissare target e sviluppare un piano di miglioramento

26



Fase 3: Auditing and Reporting



- Predisporre il report
- Sottoporre a controllo il report
- Diffondere il report e ottenere il feed-back

27



Predisporre il report



- Informazioni descrittive
- Informazioni di performance
- Commento degli stakeholder
- Collegamento con informazioni economico-finanziarie e ambientali
- Confronti temporali

28
