

## PARADIGMA DELLA QUANTITA'

Tecnologia meccanica

Economia di scala

Orientamento alla produzione

Organizzazione gerarchica

Valore generato dai margini

Tecnologie distinte

Sfruttamento ambientale

## PARADIGMA DELLA QUALITA'

Tecnologia elettronico-informatica

Economia di tempo

Orientamento al mercato

Organizzazione per progetti

Valore dal rendimento-rischio  
(*Performance*)

Tecnologie aggregate

Attenzione all'ambiente in quanto  
risorsa consumabile

## PARADIGMA DELLA QUALITA'

Tecnologia elettronico-informatica

Economia di tempo

Orientamento al mercato

Organizzazione per progetti

Valore dal rendimento-rischio  
(*Performance*)

Tecnologie aggregate

Attenzione all'ambiente in quanto  
risorsa consumabile

## PARADIGMA DELLA COERENZA

Tecnologia intelligente  
(*Analogica, digitale, multimediale*)<sup>1</sup>

Economia della convenienza

Personalizzazione dell'offerta

Architettura delle organizzazioni

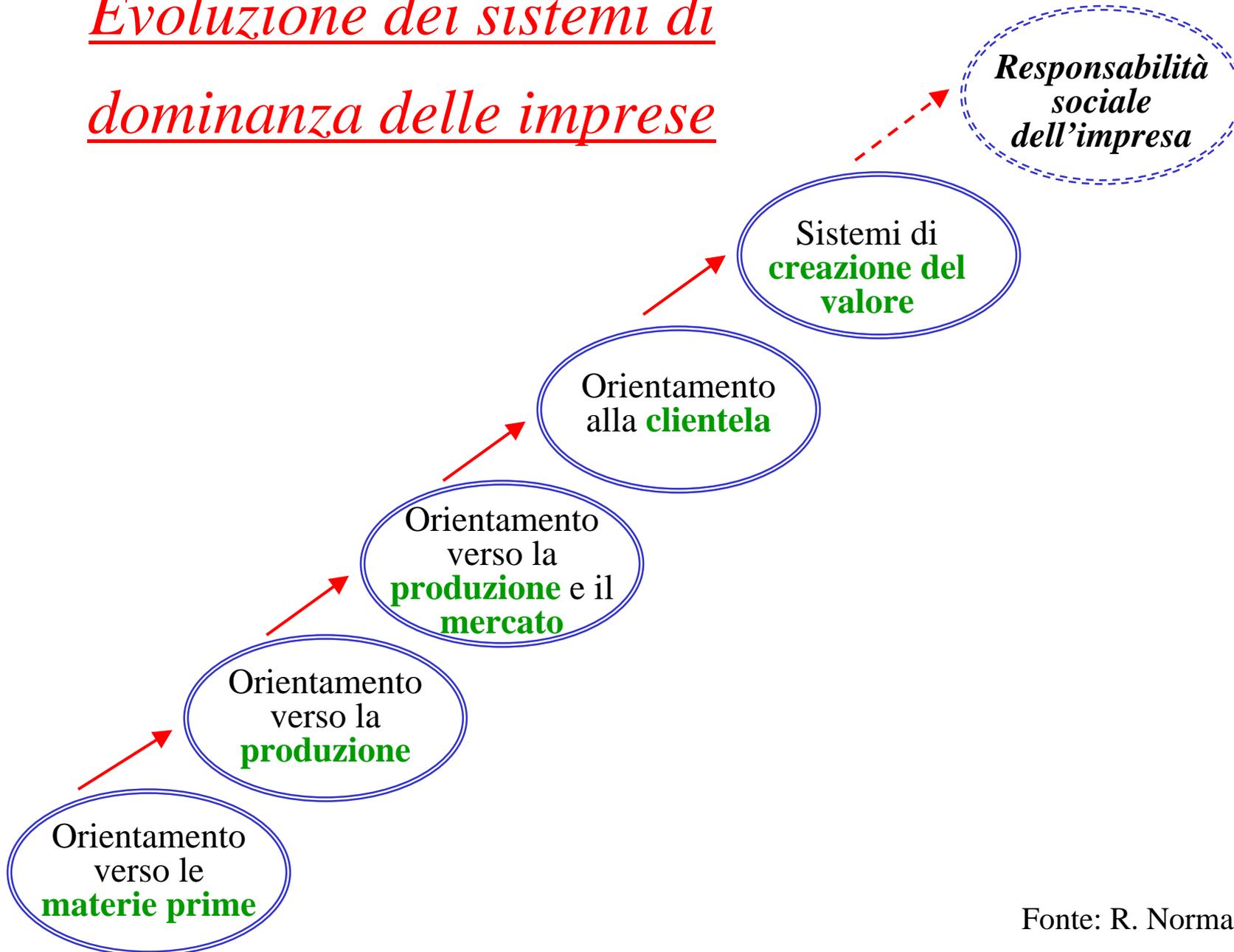
Valore della consonanza

Fusione delle tecnologie

Rigenerazione delle risorse  
ambientali

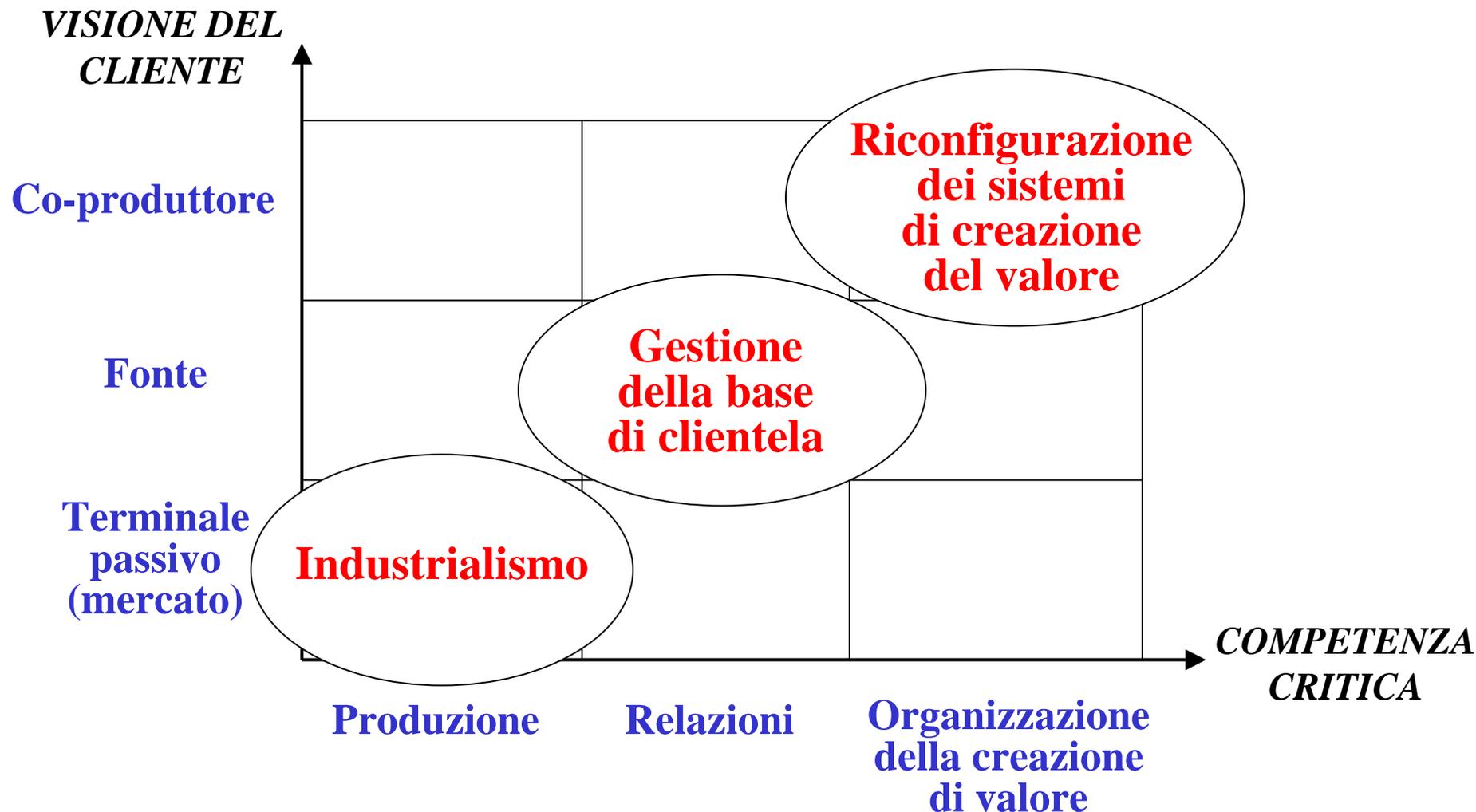
<sup>1</sup> *da informatica a flussi informativi razionalizzati*

# Evoluzione dei sistemi di dominanza delle imprese

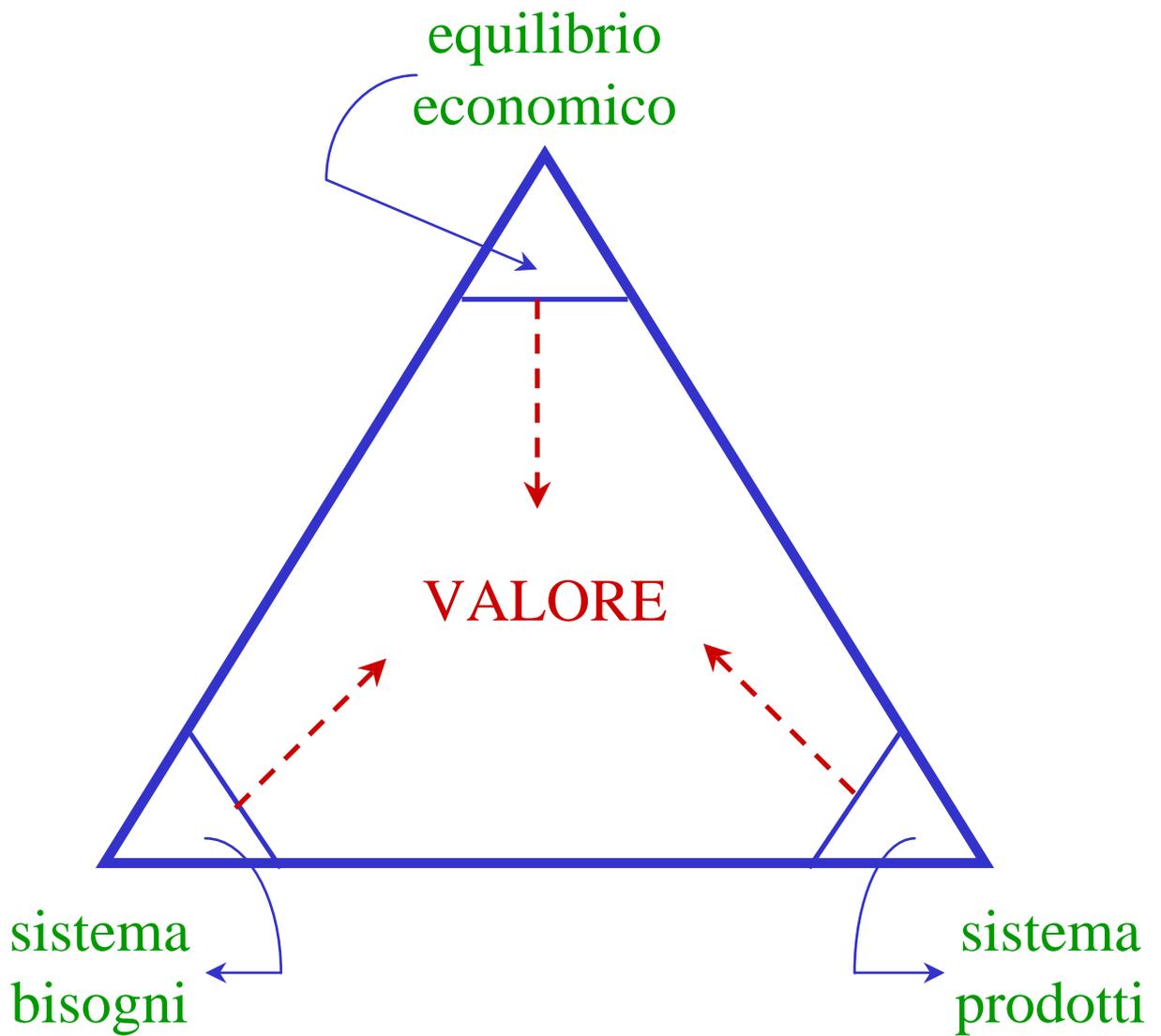


Fonte: R. Normann 1997

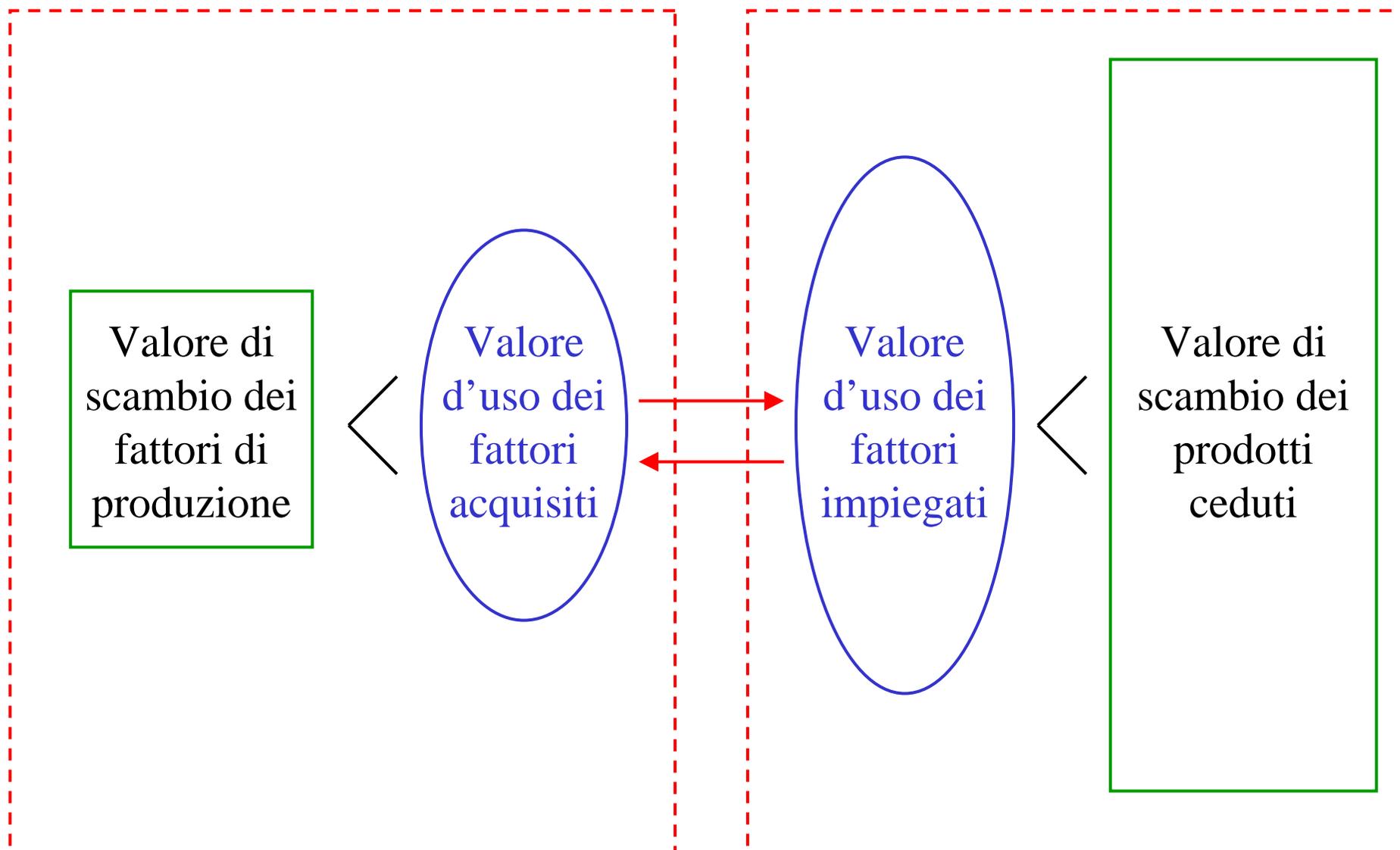
# L'evoluzione dei paradigmi strategici



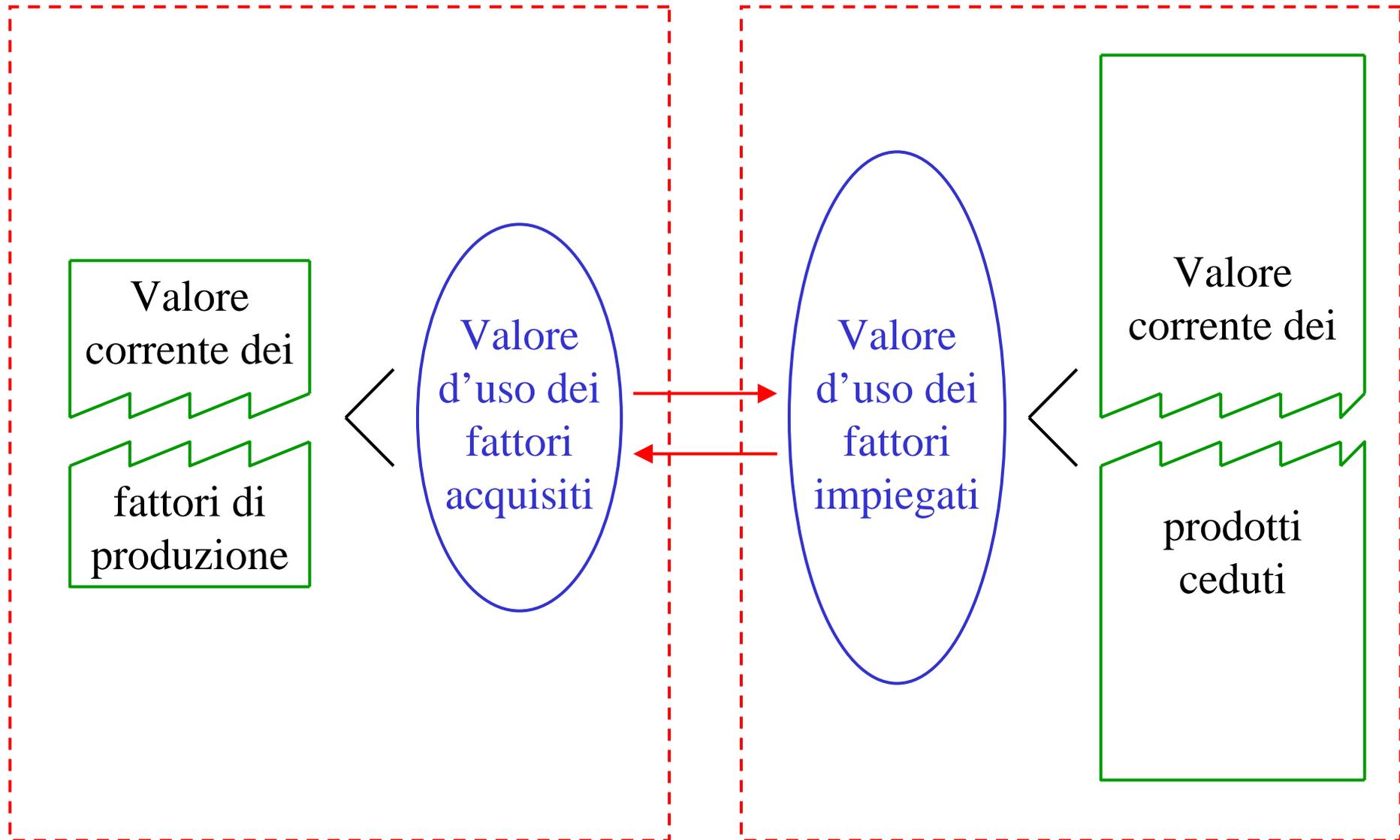
# Azienda e Valore



# Paradigma della produzione economica di impresa



# Paradigma della produzione economica di organizzazioni *non profit*



# LE DIMENSIONI DEL SISTEMA D'IMPRESA

## DIMENSIONE COMPETITIVA

- che cosa offre = prodotto
- come lo produce = tecnologia
- dove lo offre  
= mercato
- come lo offre

## DIMENSIONE SOCIALE

- prospettive offerte e contributi richiesti
- attori coinvolti  
finanziatori  
collaboratori  
fornitori-clienti  
stato
- sistema di scambi

ASSETTO  
PATRIMONIALE  
e  
STRUTTURA  
ORGANIZZATIVA

## DIMENSIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

- produzione di nuova ricchezza
- economicità
- equilibrio finanziario
- autonomia