

PARADIGMA DELLA QUANTITA'

Tecnologia meccanica

Economia di scala

Orientamento alla produzione

Organizzazione gerarchica

Valore generato dai margini

Tecnologie distinte

Sfruttamento ambientale

PARADIGMA DELLA QUALITA'

Tecnologia elettronico-informatica

Economia di tempo

Orientamento al mercato

Organizzazione per progetti

Valore dal rendimento-rischio
(*Performance*)

Tecnologie aggregate

Attenzione all'ambiente in quanto
risorsa consumabile

PARADIGMA DELLA QUALITA'

Tecnologia elettronico-informatica

Economia di tempo

Orientamento al mercato

Organizzazione per progetti

Valore dal rendimento-rischio
(*Performance*)

Tecnologie aggregate

Attenzione all'ambiente in quanto
risorsa consumabile

PARADIGMA DELLA COERENZA

Tecnologia intelligente
(*Analogica, digitale, multimediale*)¹

Economia della convenienza

Personalizzazione dell'offerta

Architettura delle organizzazioni

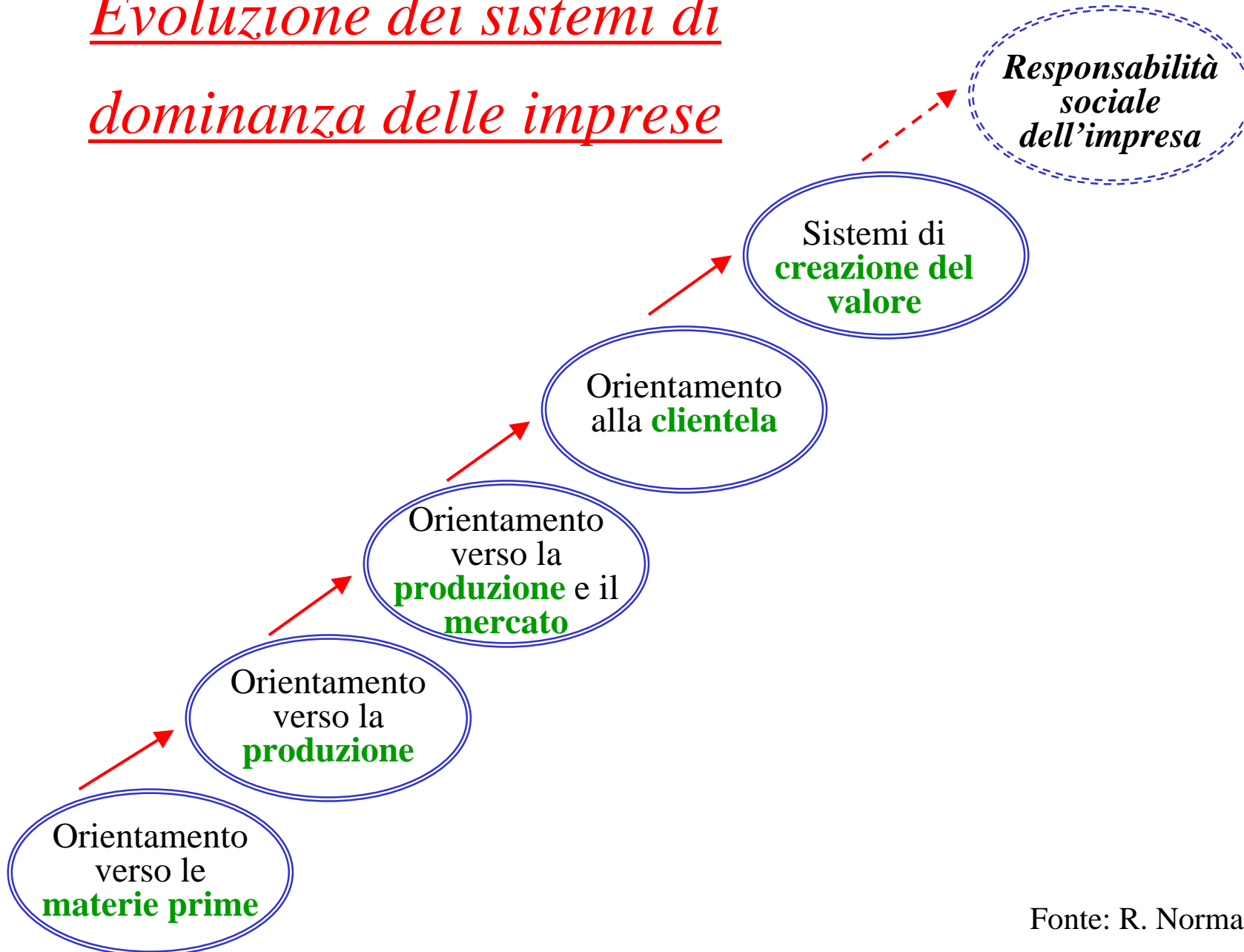
Valore della consonanza

Fusione delle tecnologie

Rigenerazione delle risorse
ambientali

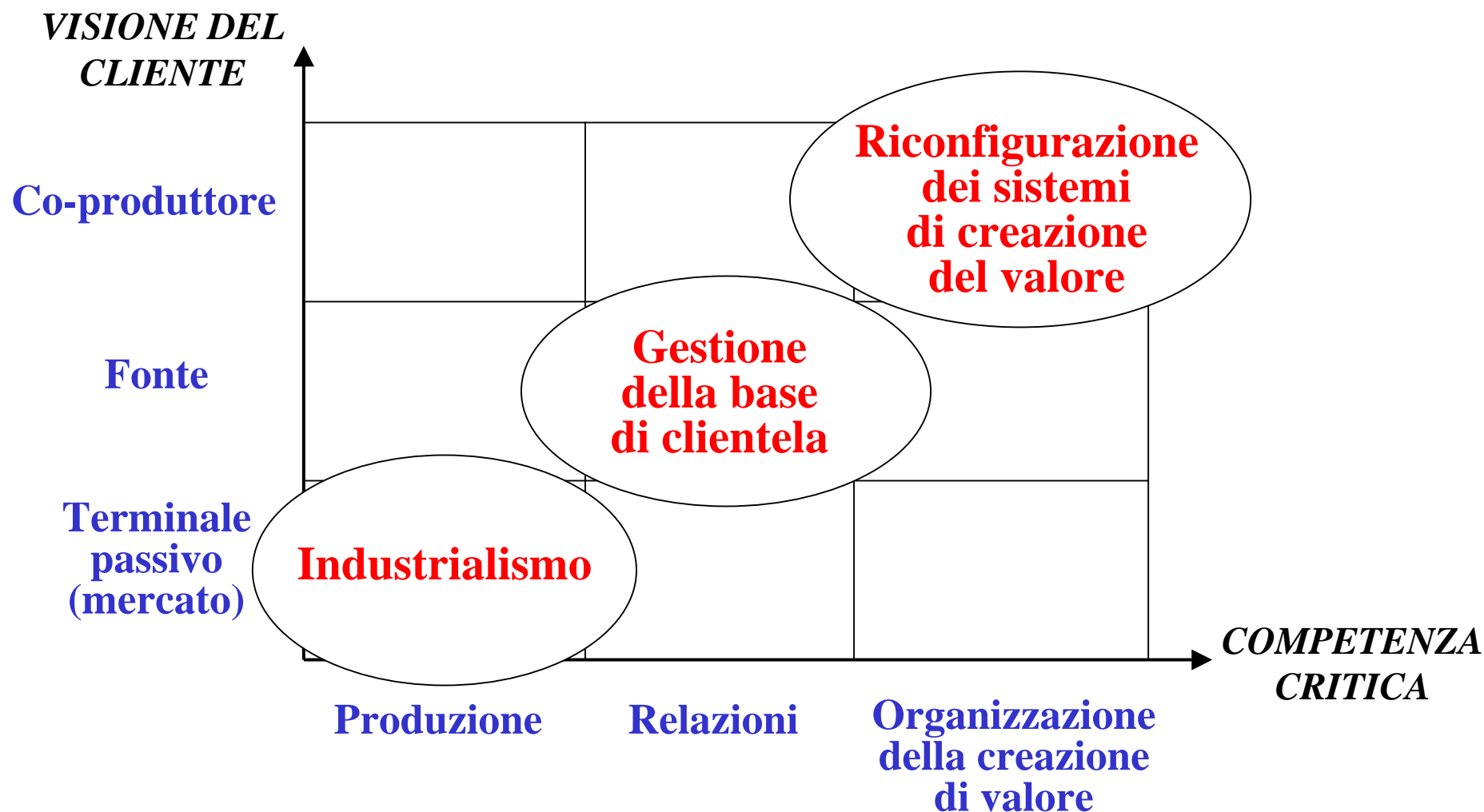
¹ da informatica a flussi informativi razionalizzati

Evoluzione dei sistemi di dominanza delle imprese

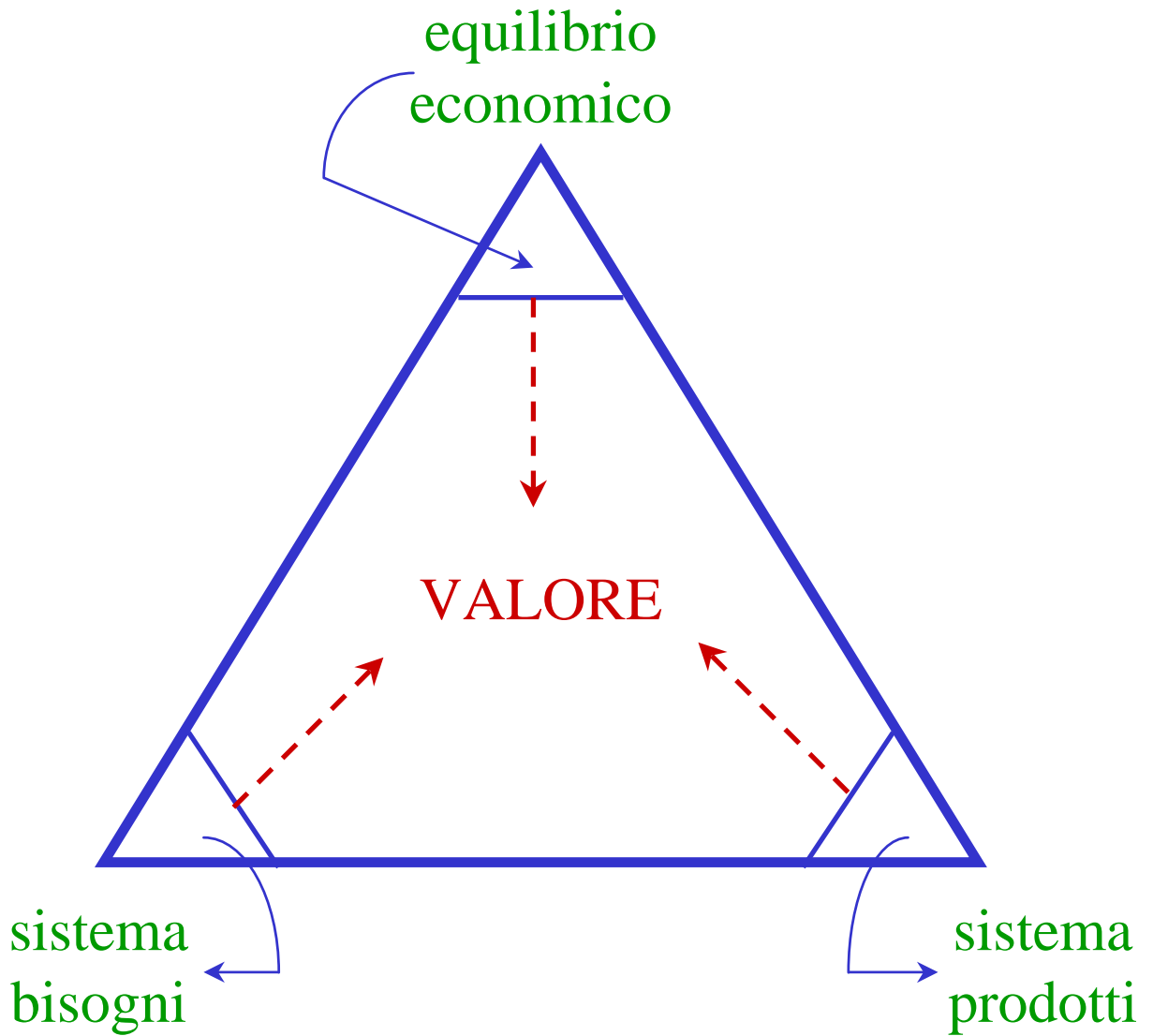


Fonte: R. Normann 1997

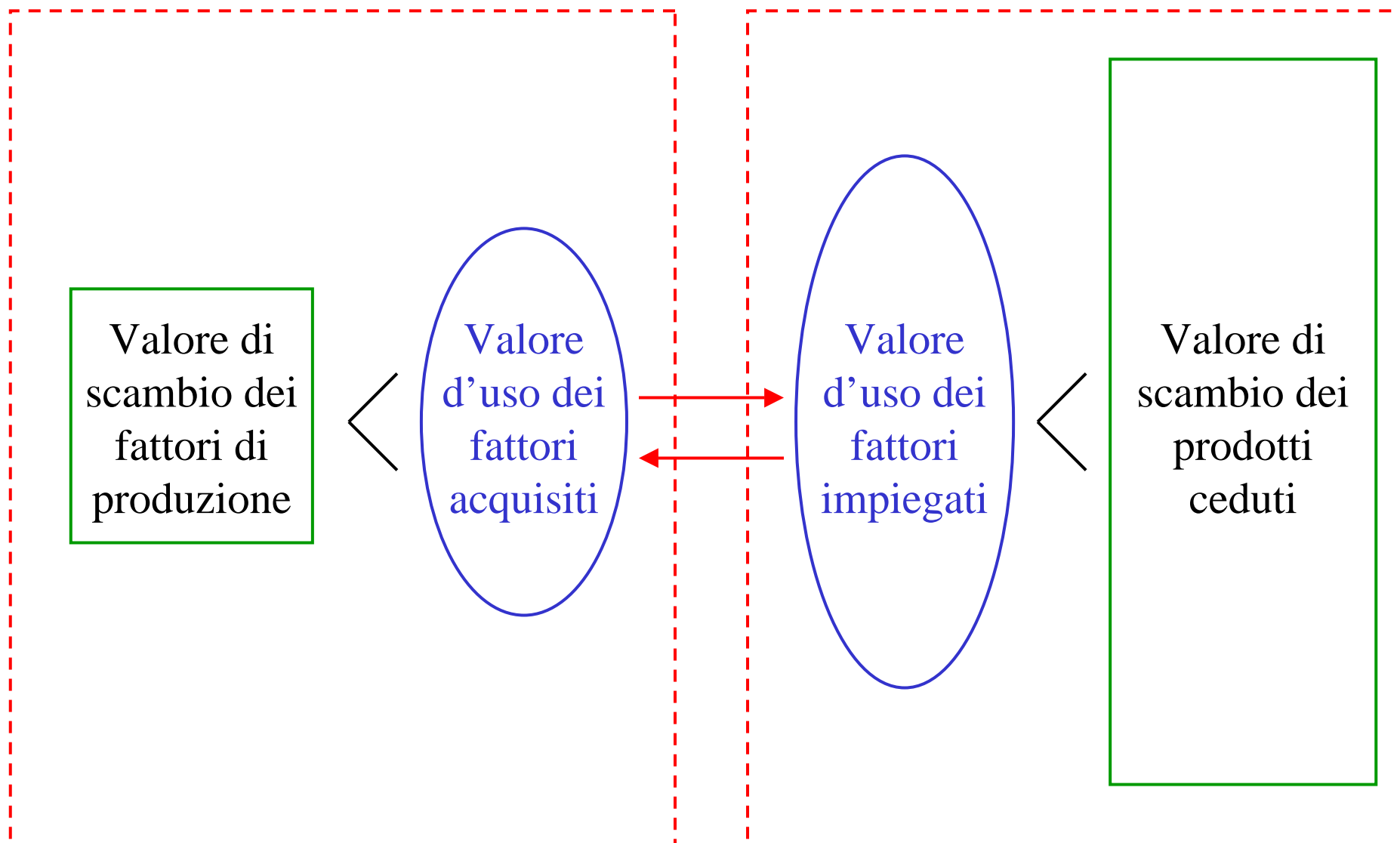
L'evoluzione dei paradigmi strategici



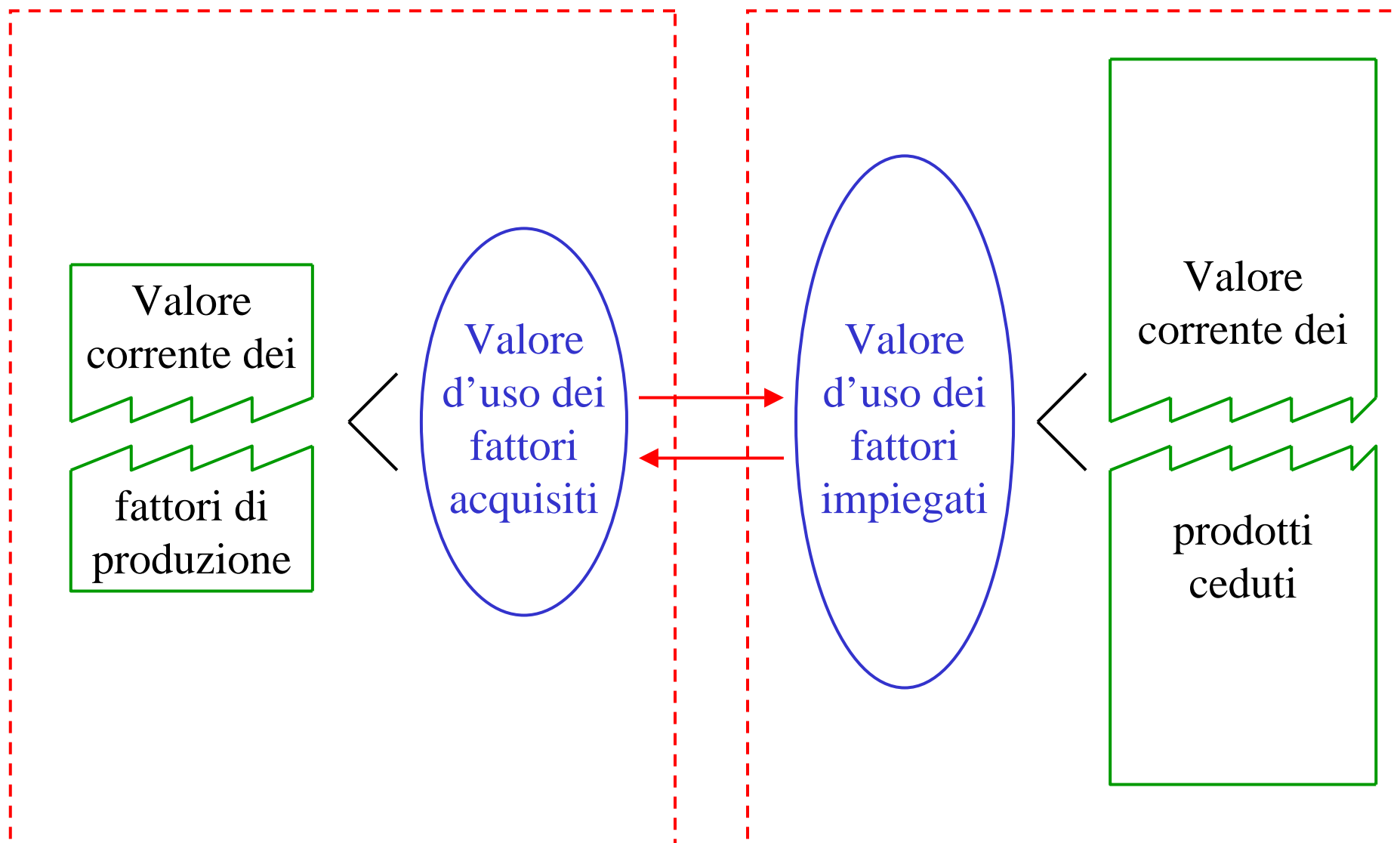
Azienda e Valore



Paradigma della produzione economica di impresa



Paradigma della produzione economica di organizzazioni *non profit*



LE DIMENSIONI DEL SISTEMA D'IMPRESA

DIMENSIONE COMPETITIVA

- che cosa offre = prodotto
- come lo produce = tecnologia
- dove lo offre
= mercato
- come lo offre

DIMENSIONE SOCIALE

- prospettive offerte e contributi richiesti
- attori coinvolti
finanziatori
collaboratori
fornitori-clienti
stato
- sistema di scambi

ASSETTO
PATRIMONIALE
e
STRUTTURA
ORGANIZZATIVA

DIMENSIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

- produzione di nuova ricchezza
- economicità
- equilibrio finanziario
- autonomia