



Parte prima: Il valore d'impresa tra teoria e prassi aziendale

2. Politiche e leve di creazione del valore

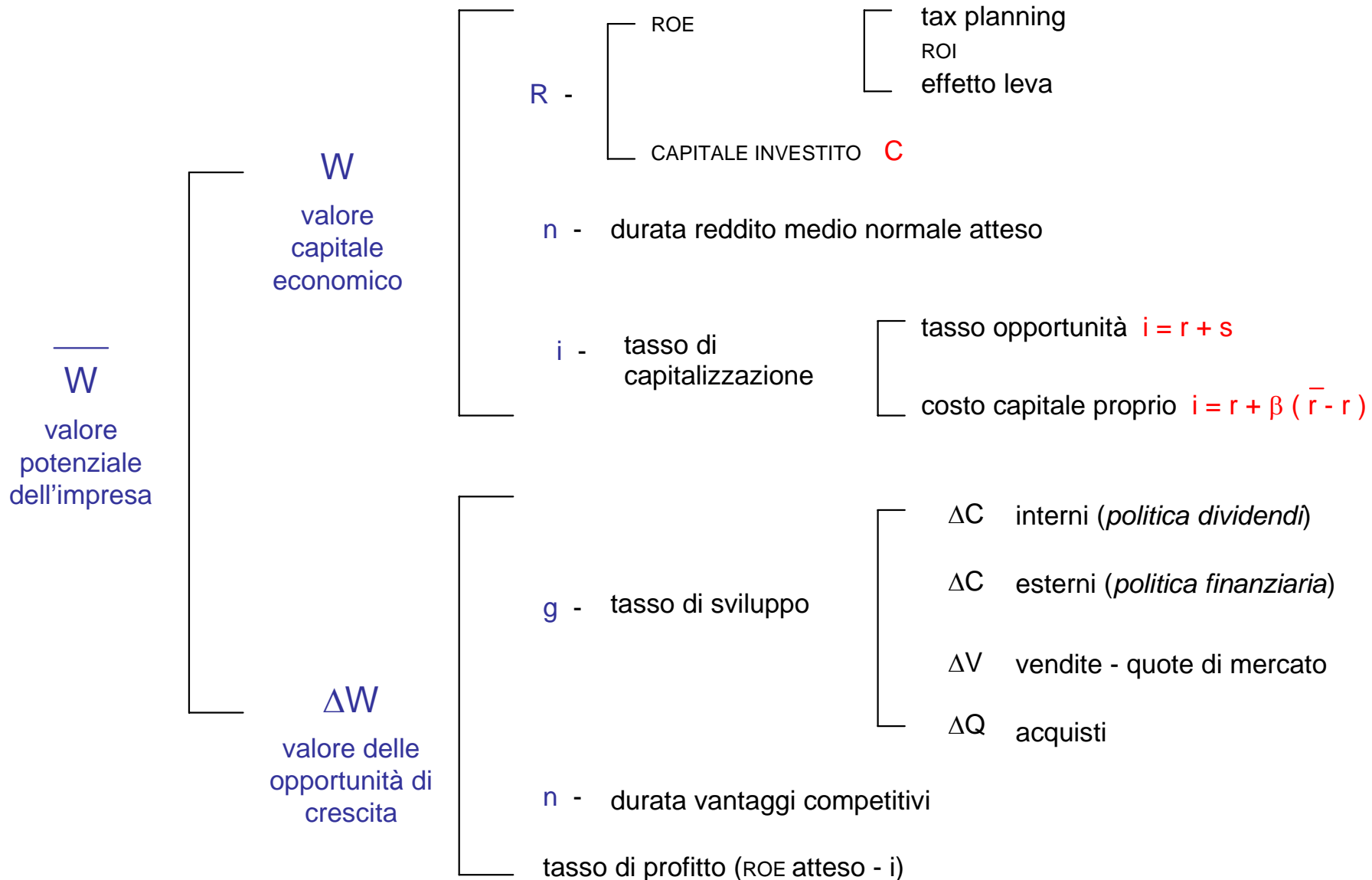
- Politiche aziendali orientate alla creazione alla creazione di valore
- Le leve di creazione e le vie di diffusione del valore
- La produzione continua di valore

Prof. Antonio Tessitore

lunedì 25 febbraio 2008

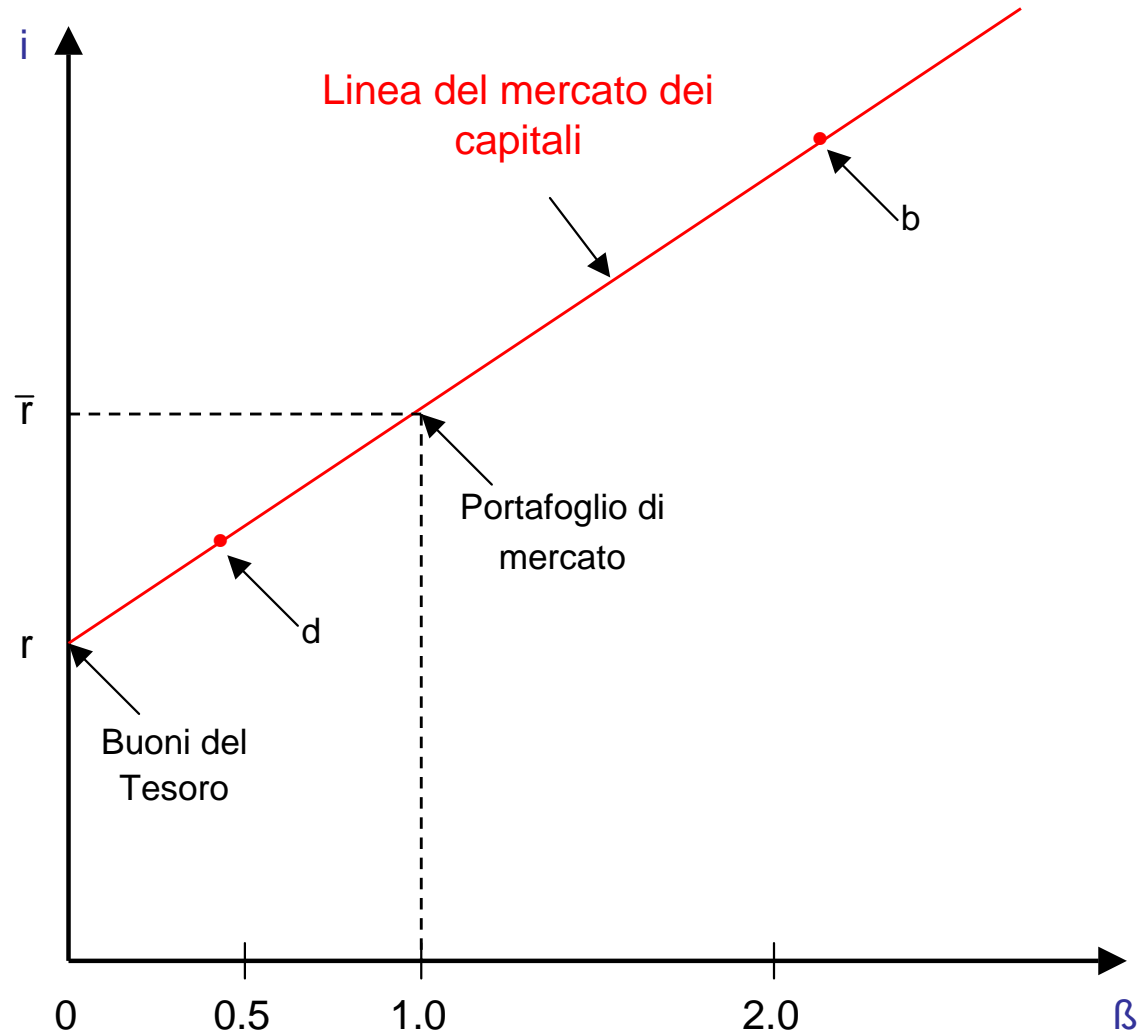


Leve del valore



Relazione tra rischio e rendimento

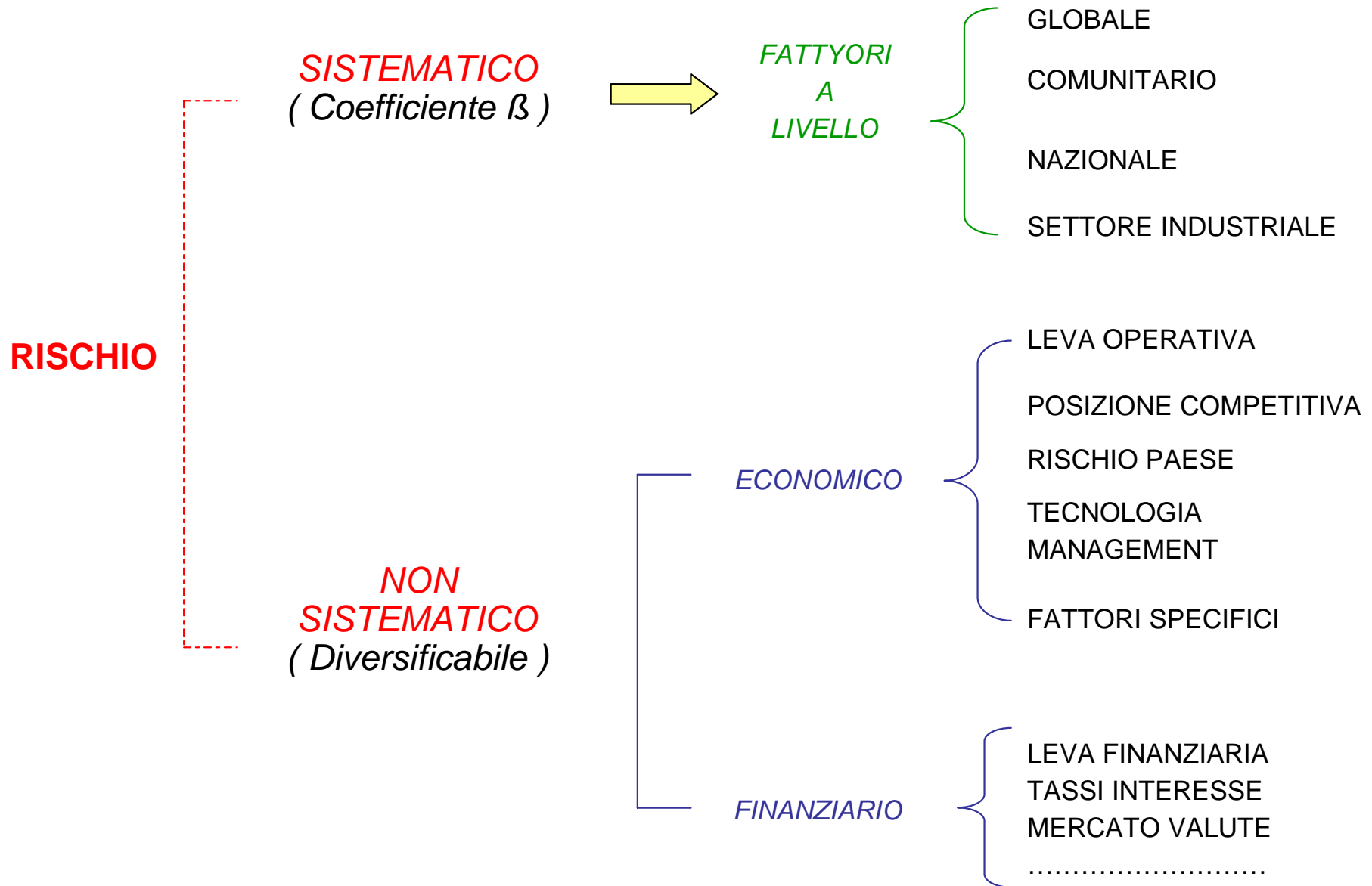
Rendimento atteso dell'investimento



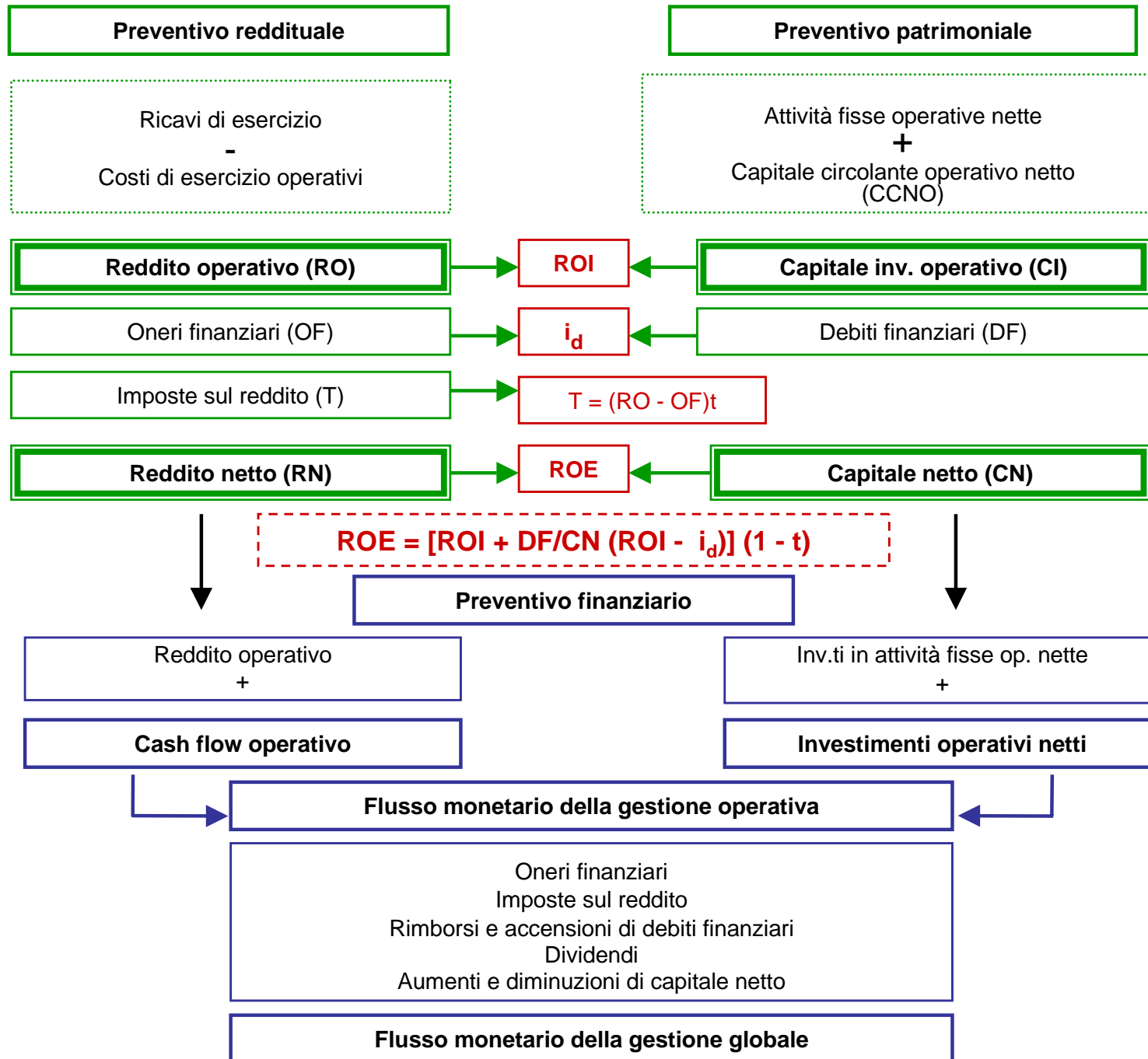
$$i = r + \beta (\bar{r} - r)$$



Analisi del rischio d'impresa



Modello contabile





Equazione della redditività di impresa

$$\frac{R_n}{C_n} = \left[\frac{R_o}{C_i} + \left(\frac{R_o}{C_i} - \frac{O_f}{C_t} \right) \frac{C_t}{C_n} \right] \frac{R_n}{R'n}$$

ROE
Tasso di
sviluppo
potenziale

ROI
Rendimento
del
“business”

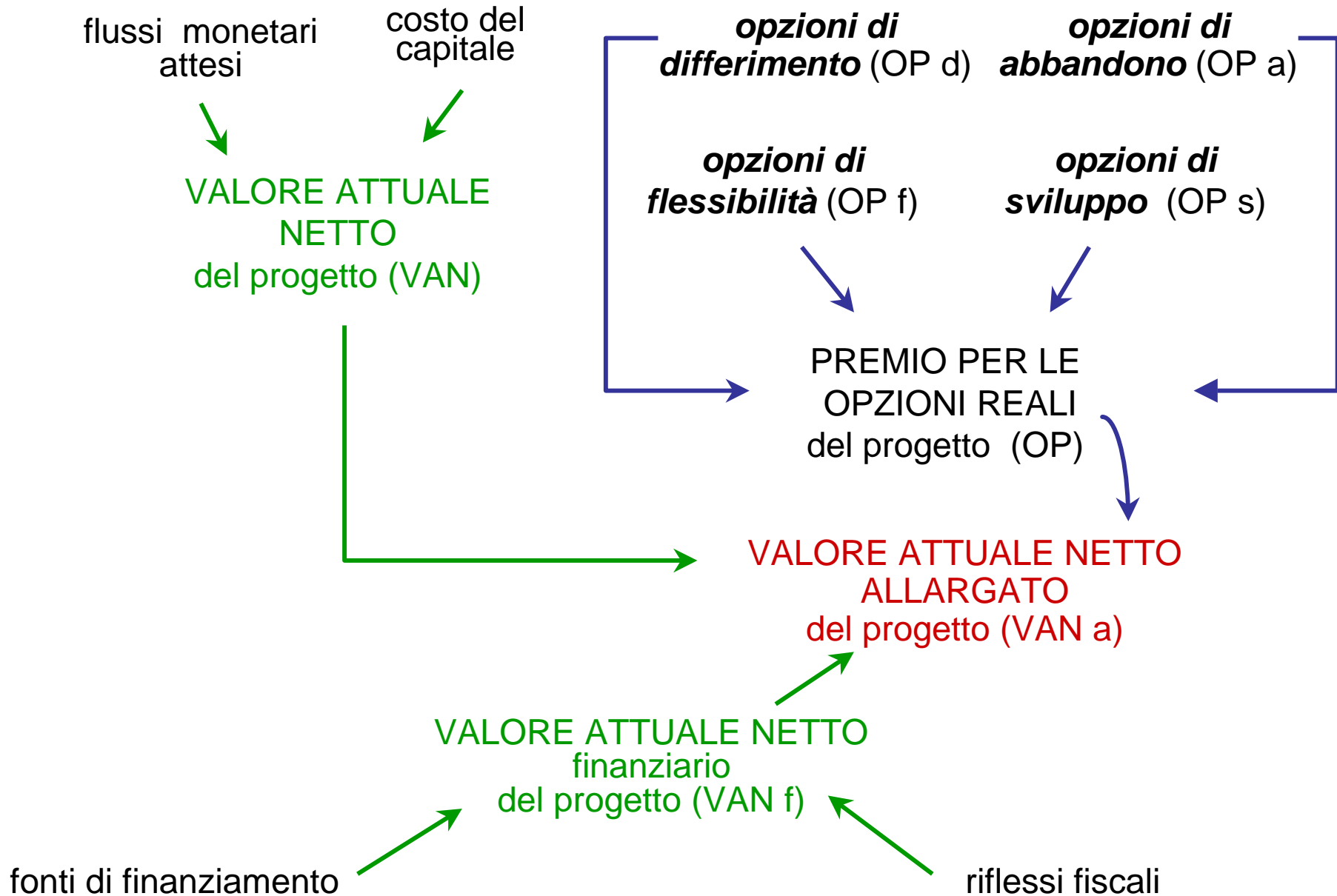
Costo
medio
del capitale
di indebi-
tamento

Rapporto
di
indebi-
tamento

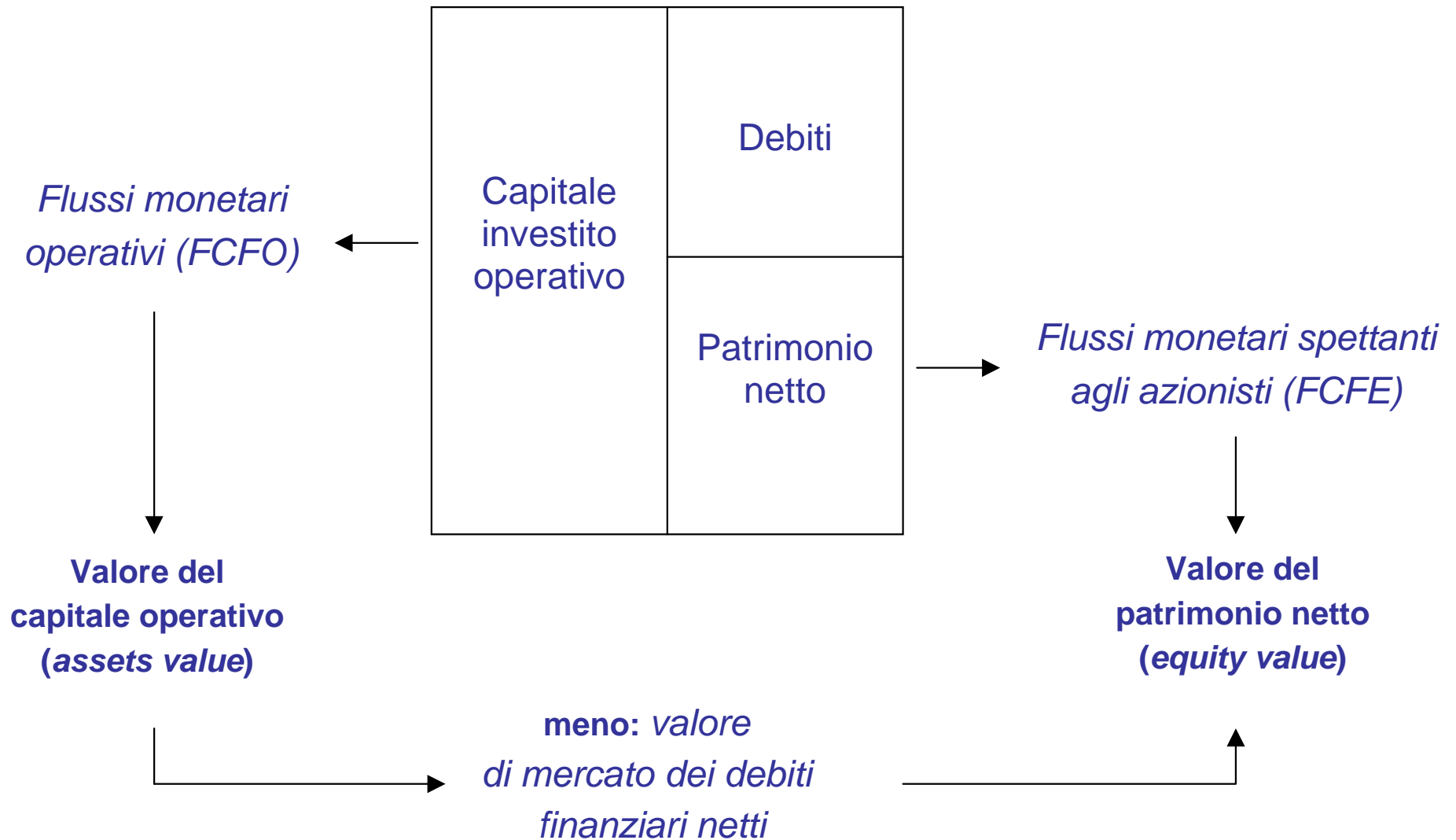
Tasso di
incidenza
oneri e
proventi
extra



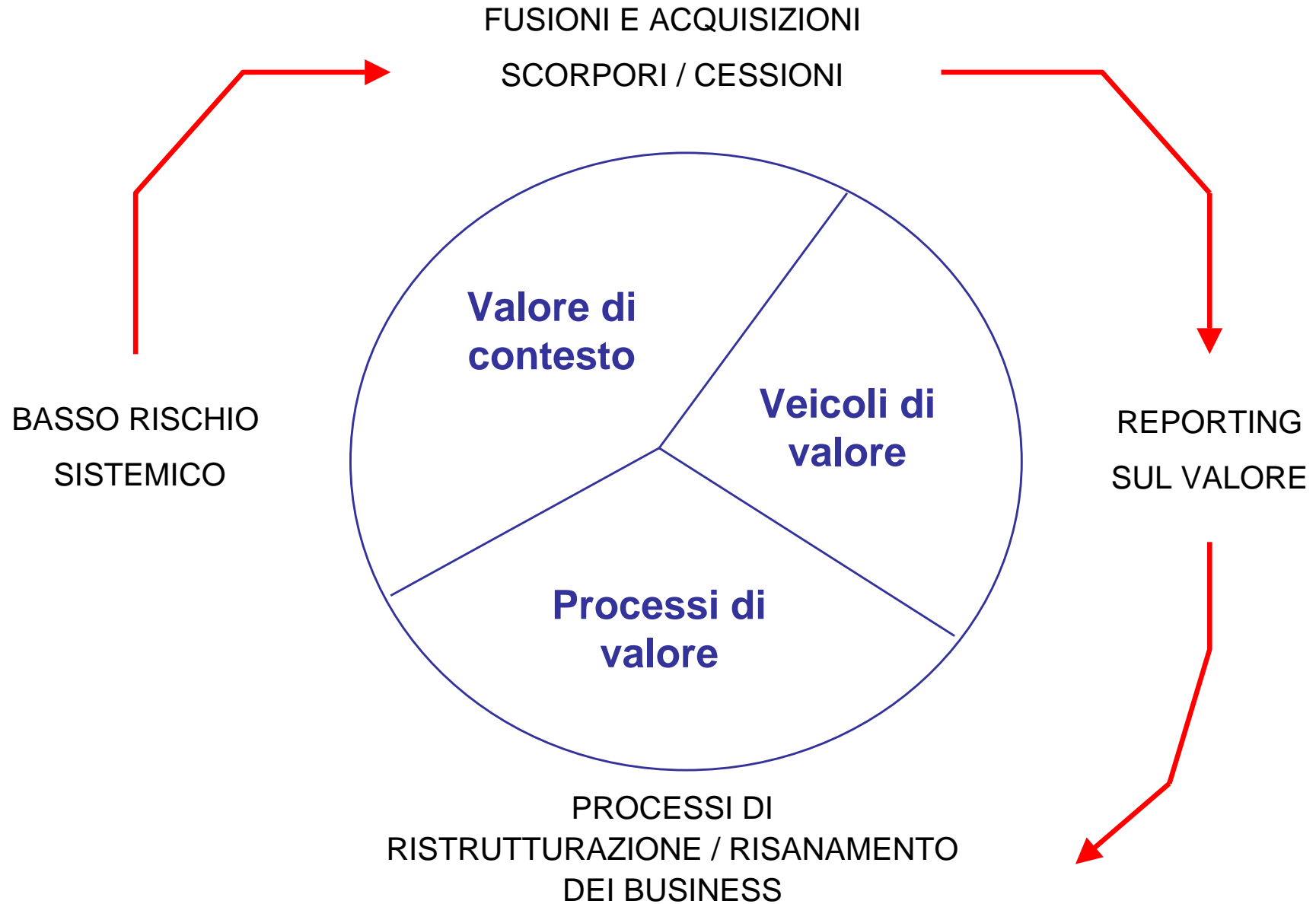
Modello finanziario



Logica dei metodi finanziari



Sistema di creazione continua di valore



Creazione di valore e crescita

