

GSK

Migliorare la qualità della vita umana per consentire alle persone di essere più attive, di stare meglio, di vivere più a lungo



Verona, 9 dicembre 2008

MASSIMO ASCANI

2001

- GSK nasce nel 2001 dalla fusione di Glaxo Wellcome e SmithKline Beecham
- Multinazionale di diritto inglese, è seconda al mondo, con una quota di mercato del 5,64%
- 32.938 milioni di euro di fatturato nel 2007* ed oltre 100.000 dipendenti nel mondo



* 22.716 mln £ -

Tasso di Cambio Costante: 1 £ = 1,45€

PREVENZIONE

- Difterite, tetano, pertosse, epatite A, epatite B, epatite A+B, polio, haemophilus influenzae, morbillo, parotite, rosolia, varicella, meningite e profilassi antimalarica, rotavirus e HPV



TERAPIE

- Respiratorio, Metabolico, HIV, Infezioni batteriche e virali, Oncologia, Sistema nervoso centrale, Urologia, Critical care, Anestesia, Trombosi, Dermatologia



1932

- GSK in Italia dal 1932
- Unica azienda farmaceutica con presenza completa nel paese: ricerca, produzione, commercializzazione
- 1.471 milioni di euro il fatturato (vendite dirette + export) del gruppo* nel 2007
- 3.138 sono le persone che lavorano in GSK*, il 42% donne
- Il Centro Ricerche è presente in Italia dal 1970 ed è sede di uno dei CEDD di GSK, centro di eccellenza dedicato alle neuroscienze. Nel centro ricerche operano oltre 600 ricercatori



- ▲ Centro Ricerche (Verona)
- Stabilimenti produttivi (Verona e Parma)
- Sede amministrativa (Verona)
- Consumer HealthCare (Baranzate-MI)

* GSK S.p.A, GSK Manufacturing S.p.A e GSK Consumer Healthcare S.p.A

Responsabilità sociale e rapporto di sostenibilità

1. Che cos'è la sostenibilità?
2. La responsabilità sociale d'impresa
3. Gli stakeholder
4. Lo sviluppo sostenibile
5. La solidarietà sociale: un argomento correlato. La solidarietà sociale in GSK
6. Il Rapporto di sostenibilità di GSK in Italia
7. I benefici del Rapporto di sostenibilità



Cos'è la sostenibilità?

"Sustainability is the capability of an organisation (or society) to continue its activities indefinitely, having taken due account of their impact on natural, social and human capitals"*

"Il profitto per l'impresa è come l'aria per l'uomo. Ma nessuno direbbe che il fine dell'uomo è l'aria".***

Sostenibilità =
sviluppo
sostenibile?

"Lo *Sviluppo sostenibile* è uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni"**.

* Institute of Social and Ethical AccountAbility, 1999, *AccountAbility 1000 (AA1000) framework*, London, ISEA (AccountAbility)

** Wikipedia - Rapporto Brundtland 1987

*** Maurizio Focchi - Confindustria Rimini

La responsabilità sociale d'impresa

Per responsabilità sociale d'impresa si intende l'integrazione di preoccupazioni di natura etica all'interno della visione strategica d'impresa: è una manifestazione della volontà delle grandi, piccole e medie imprese di gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico al loro interno e nelle zone di attività (cfr. R.E.Freeman (1984) - Strategic Management: a stakeholder approach)

“Corporate Social Responsibility (CSR) is “a concept whereby companies integrate social and environmental concerns in their business operations and in their interaction with their stakeholders on a voluntary basis” Commissione delle Comunità Europee, Green Paper. Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility, 18 luglio 2001

“CSR is essentially a concept whereby companies decide voluntarily to contribute to a better society and a cleaner environment” Commissione delle Comunità Europee, Communication from the Commission concerning Corporate Social Responsibility: a business contribution to Sustainable Development, 2 luglio 2002

"responsabilità sociale delle imprese": integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle aziende e organizzazioni nelle loro attività commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate. art. 2, comma 1, par. ff) del D.Lgs. 81/2008

Gli stakeholder (to hold a stake)

L'origine del termine nasce da una consuetudine anglosassone: quando bisogna piantare un palo nel terreno, ci vuole qualcuno che lo tenga, mentre lo si batte con una mazza. Lo stakeholder è colui che tiene (hold) il palo (stake) e ha tutto l'interesse che la mazza non colpisca lui.

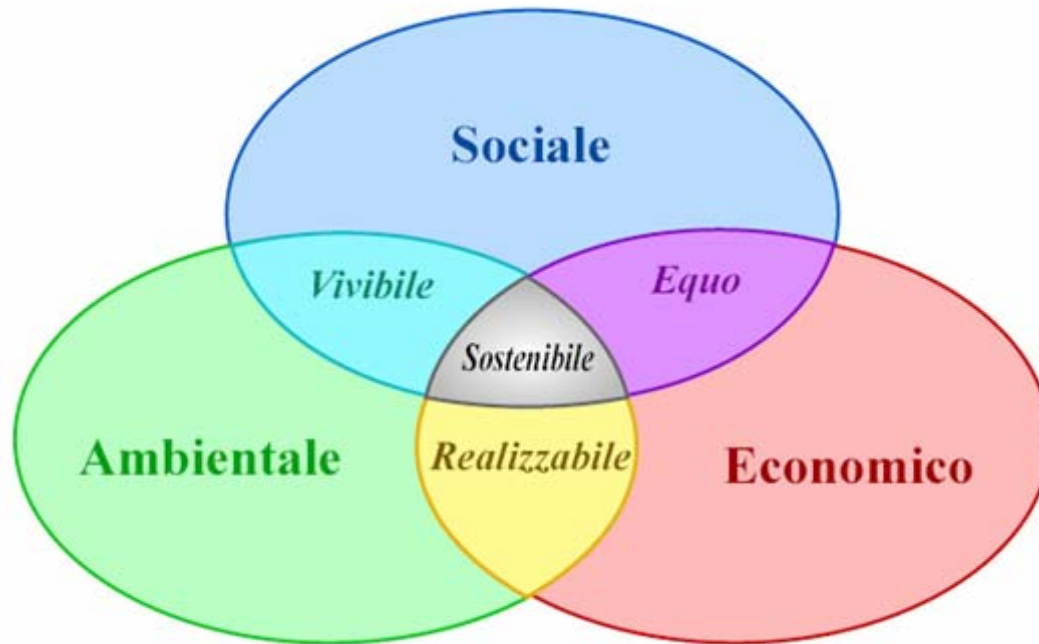


Gli stakeholder sono i soggetti "portatori di interessi" nei confronti di un'iniziativa economica, sia essa un'azienda o un progetto. Fanno parte di questa categoria i clienti, i fornitori, i finanziatori (banche e azionisti), i collaboratori, ma anche gruppi di interesse esterni come i residenti di aree limitrofe all'azienda o gruppi di interesse locali.

- Prima definizione di stakeholder: 1963, Research Institute dell'università di Stanford.
- Primo libro sulla teoria degli stakeholder: "*Strategic Management: A Stakeholder Approach*" di Edward Freeman, che li definì come "i soggetti senza il cui supporto l'impresa non è in grado di sopravvivere".

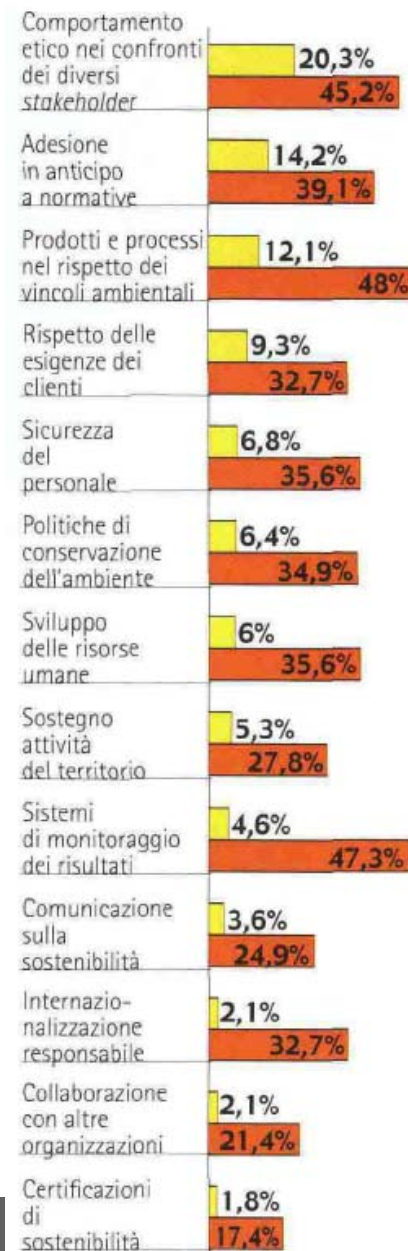
Lo sviluppo sostenibile

- L'impresa crea valore quando orienta la propria gestione verso l'obiettivo dello **sviluppo sostenibile**, che deriva dal soddisfare le tre preoccupazioni che hanno gli stakeholder



- L'impresa sostenibile è un'impresa socialmente responsabile in quanto accresce i propri asset intangibili di conoscenza e fiducia verso i suoi stakeholder

■ Primo citato ■ Totale citazioni



In % - Fonte: Società Italiana di marketing

LA RICERCA HA COINVOLTO 300 TRA IMPRENDITORI E MANAGER DI AZIENDE DI VARI SETTORI

Csr sempre più strategica

Da un'indagine di Centrimark,* svolta per la Società italiana marketing, emerge che per il 70,8% delle imprese c'è più attenzione alla sostenibilità

Miglioramento delle relazioni con gli stakeholder



Aumento della reputazione dell'azienda nel territorio di riferimento



Miglioramento delle performance

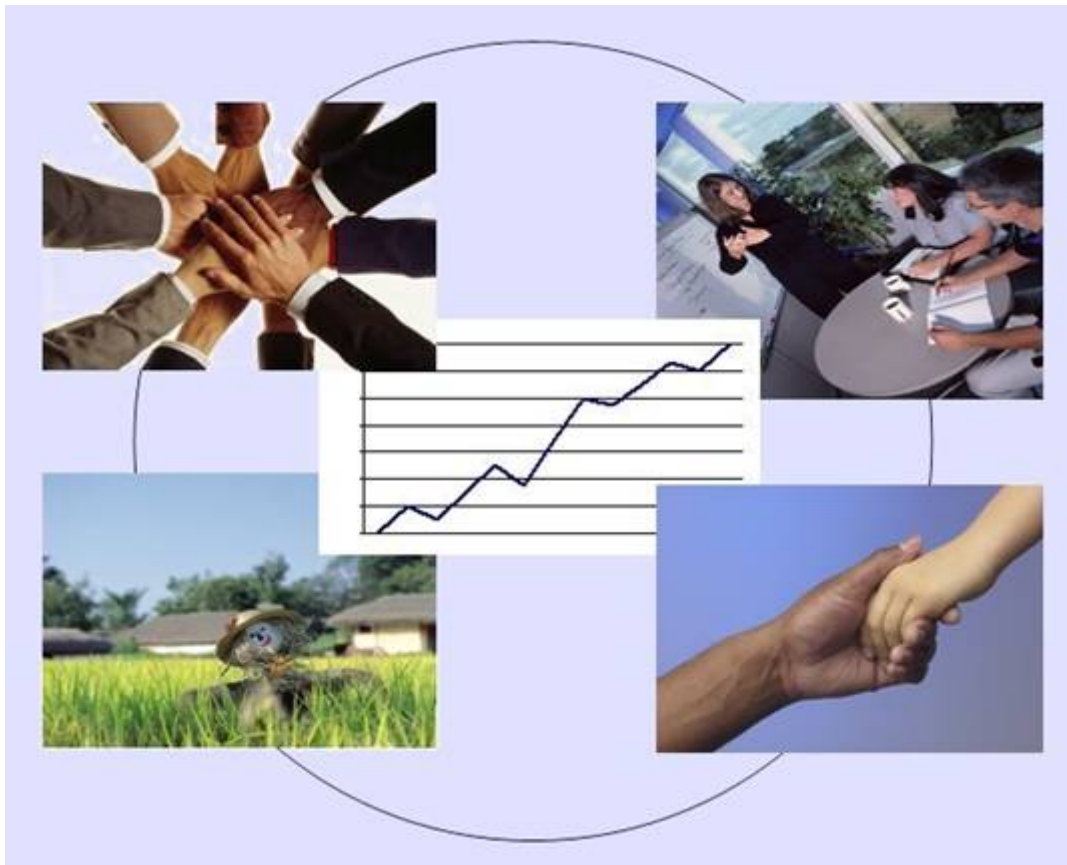


GLI ASPETTI DI SOSTENIBILITA' STANNO DIVENTANDO FATTORI CENTRALI NEI PROCESSI STRATEGICI AZIENDALI

*Centro di ricerca di marketing dell'Università Cattolica

La CSR sui media italiani

1° Gennaio - 1° dicembre 2008



Nella rubrica della rassegna stampa di GSK dedicata alla Corporate Social Responsibility dal 1° gennaio 2008 sono stati segnalati **2969** articoli, pubblicati su circa 150 diverse testate.

Il ruolo dell'azienda si amplia fino a ricomprendere finalità extraeconomiche:

- tutela e promozione della comunità locale
- valore aggiunto
- sicurezza dei lavoratori
- tutela dell'ambiente



La solidarietà sociale: un argomento correlato



1999

- Nasce Salute & Società, il programma di responsabilità sociale di GSK in Italia. L'attenzione è rivolta principalmente ai bambini ed agli anziani



www.leggerepercrescere.it

- Programma per promuovere la pratica della lettura e del racconto ad alta voce in età prescolare, che nell'ultimo anno ha raggiunto 450 mila famiglie, 11 mila operatori e 70 ospedali in 14 Regioni.

- Leggere per Crescere ha ottenuto nel 2004 il patrocinio del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca e di RAI Segretariato Sociale; nel 2005 ha vinto il premio di Confindustria "Impresa e Cultura"

- Due importanti riconoscimenti nel 2008: il premio "Amico della Famiglia" della Presidenza del Consiglio e il "Marchio di Famiglia" concesso della Regione Veneto

- Programma per promuovere la pratica dell'attività fisica nella popolazione anziana, ad oggi diffuso in 12 Regioni

- Sensibilizzazione dei MMG attraverso corsi ECM, sull'importanza della pratica dell'esercizio fisico nell'anziano come fattore di prevenzione

*ben***ATTIVI**[®]

5

GSK & Telethon insieme per la ricerca

Iniziativa nata dal comune impegno di Telethon e GSK a sostegno della ricerca genetica



Amicos e Simano, insieme.
Con GSK & Telethon. Per vincere le malattie genetiche con la forza della ricerca.
Unisci al tuo medico e a noi.

Dal 27 novembre al 15 dicembre 2008

Invia **ADESSO** un SMS al giorno **A** al numero

48548

02-7594111-24



Un futuro migliore c'è, costruiamolo insieme.



- GSK contribuisce alla **raccolta fondi**, anche grazie all'impegno dei suoi dipendenti
- Nel 2008, per il quinto anno, GSK ospita a Verona i lavori della Commissione medico-scientifica di Telethon
- Gli informatori medico-scientifici di GSK hanno ulteriormente ampliato la propria attività passando dai 21.000 punti di raccolta negli studi dei Medici di medicina generale e Specialisti nel 2006 e 2007 ai 32.000 del 2008
- Nel 2008 sono stati attivati 73 centri di raccolta tramite Telethon Card e sono stati coinvolti 35 centri vaccinali e 9 ospedali.





- Trasparenza collaborazione GSK e Associazioni di Pazienti - AdP
 - 13 Protocollo d'Intesa siglati
- Collaborazione GSK e AdP
 - per aiutarli a raggiungere gli obiettivi della loro mission - progetti/attività di sensibilizzazione sulle patologie
 - per renderli più indipendenti - corsi di formazione per sviluppo competenze



PROGRAMMARE LA SALUTE

Corso di formazione per accedere alla programmazione comunitaria a favore della sanità e del terzo settore

Rapporto di Sostenibilità di GSK in Italia

Rapporto annuale 2003/04:
economico, ambientale e sociale
di GSK in Italia

Rapporto annuale 2004:
economico, ambientale
e sociale di GSK in Italia

DISTRIBUZIONE
INFORMAZIONE
SCIENTIFICA
FARMACOVIGILANZA
IN TUTTI



GlaxoSmithKline in Italia
Rapporto di sostenibilità 2005

economia

ambiente

sociale

ricerca

GlaxoSmithKline
in Italia
Rapporto di sostenibilità 2006

economia

ambiente

sociale

ricerca



GlaxoSmithKline
in Italia
Rapporto di sostenibilità





guardateci *dentro.*

c'è tutto il nostro *impegno.*

vorremmo mostrarvi ciò che facciamo. e come lo facciamo.



Per la ricerca:
130 milioni di euro, l'11% del totale della ricerca farmaceutica privata, è il nostro contributo al progresso scientifico in Italia.

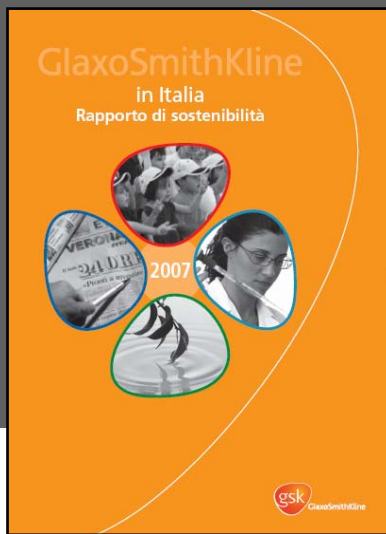
Per l'economia:
un valore aggiunto di 556,3 milioni di euro distribuiti tra i nostri collaboratori, Pubblica Amministrazione, finanziatori, comunità e sistema impresa.

Per il sociale:
"Leggere per Crescere", il progetto per migliorare lo sviluppo psicofisico del bambino, vede coinvolti 14 regioni, 70 ospedali, 11.000 educatori e volontari e 450.000 famiglie italiane.

Per l'ambiente:
continuiamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività industriali: abbiamo eliminato gli scarichi idrici nel suolo e ridotto notevolmente le emissioni di CO₂ nell'atmosfera.

Per saperne di più il Rapporto di sostenibilità di GSK Italia è disponibile sul sito www.gsk.it. una copia può essere richiesta all'indirizzo: daicom@gsk.com





- Quinta edizione del Rapporto di sostenibilità di GSK in Italia
- Gli stakeholder al centro dell'attività di rendicontazione

IL RAPPORTO DI SOSTENIBILITA' 2007:

- Key facts Italia e mondo: numeri che raccontano un anno di attività in ambito economico, ambientale, sociale e nella ricerca
- Focus "Leggere per Crescere": dagli esordi agli ultimi sviluppi, come e quanto il progetto ha lasciato un segno nelle famiglie e nelle comunità
- Rigore dei principi di rendicontazione del GRI (Global Reporting Initiative) e certificazione esterna da parte della società di revisione PricewaterhouseCoopers
- Certificazione aggiuntiva sui temi di salute e sicurezza
- 10.000 copie distribuite agli stakeholder: collaboratori, università, media, medici, istituzioni, associazioni di pazienti, fornitori, clienti, associazioni di categoria
- 10.000 copie della versione sintetica che in 8 pagine racconta i dati salienti
- scaricabile dal sito www.gsk.it

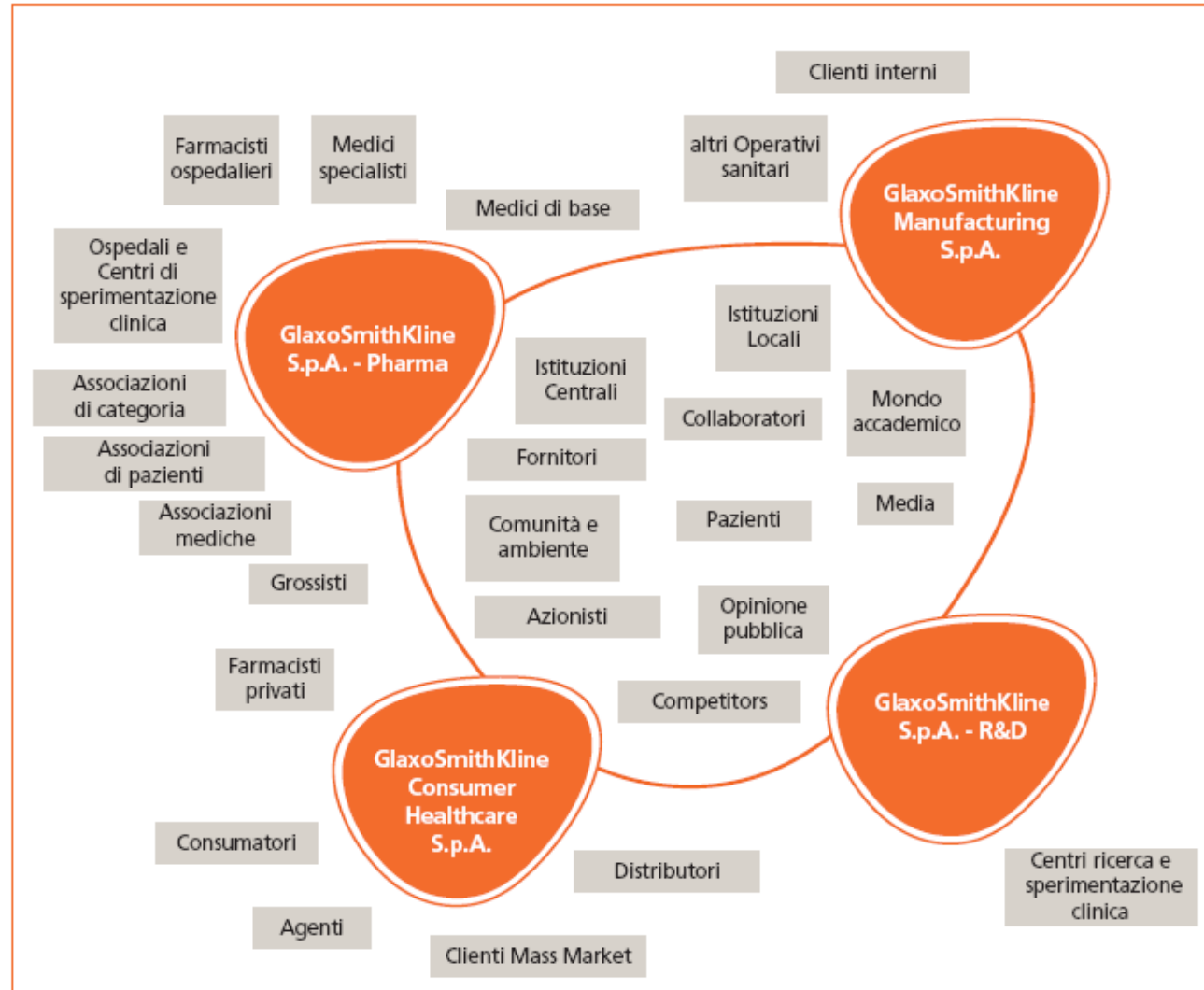
Integrazione dei comportamenti responsabili nelle strategie di business per il perseguimento di una crescita sostenibile, capace di soddisfare le aspettative dei propri stakeholder, di rafforzare la reputazione e di ridurre i rischi legati allo svolgimento delle attività d'impresa

PROCESSO DI GESTIONE DELLA RESPONSABILITÀ ECONOMICA, AMBIENTALE E SOCIALE

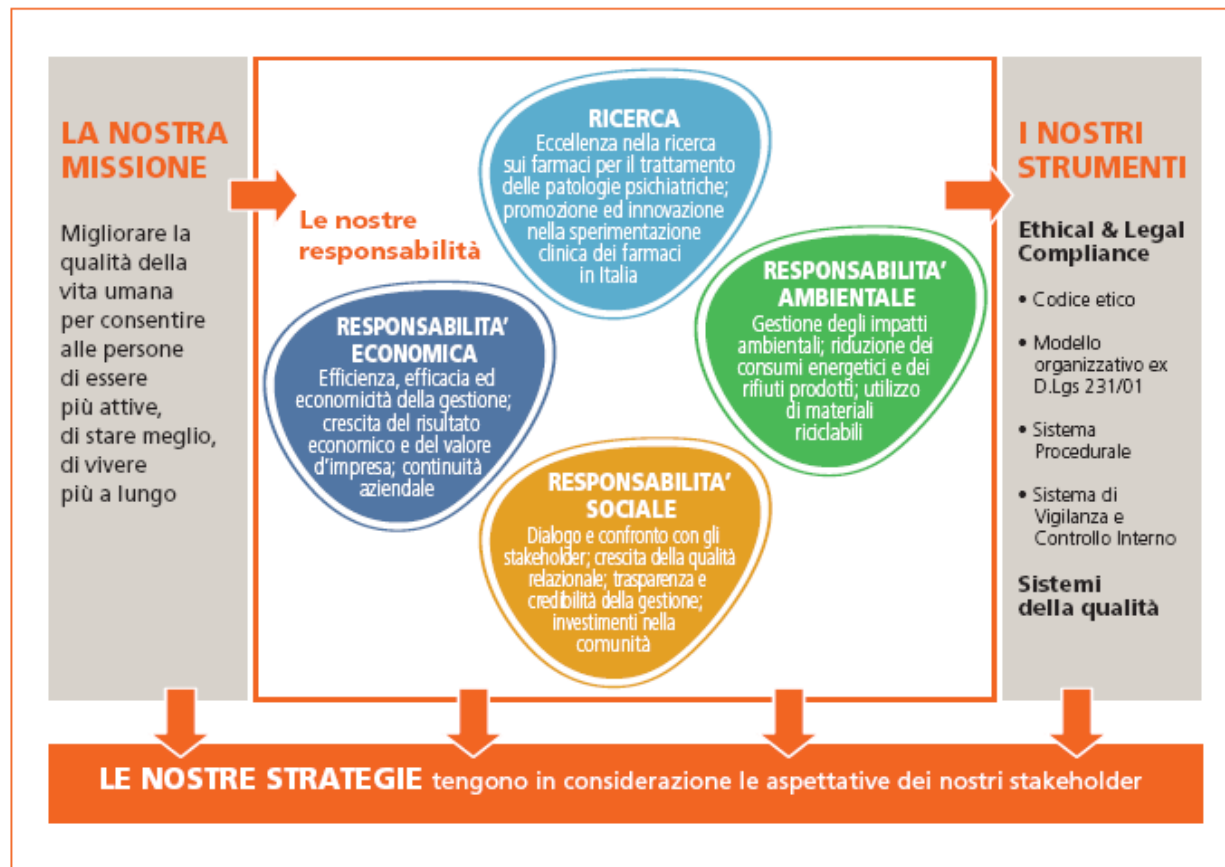


Gli stakeholder al centro

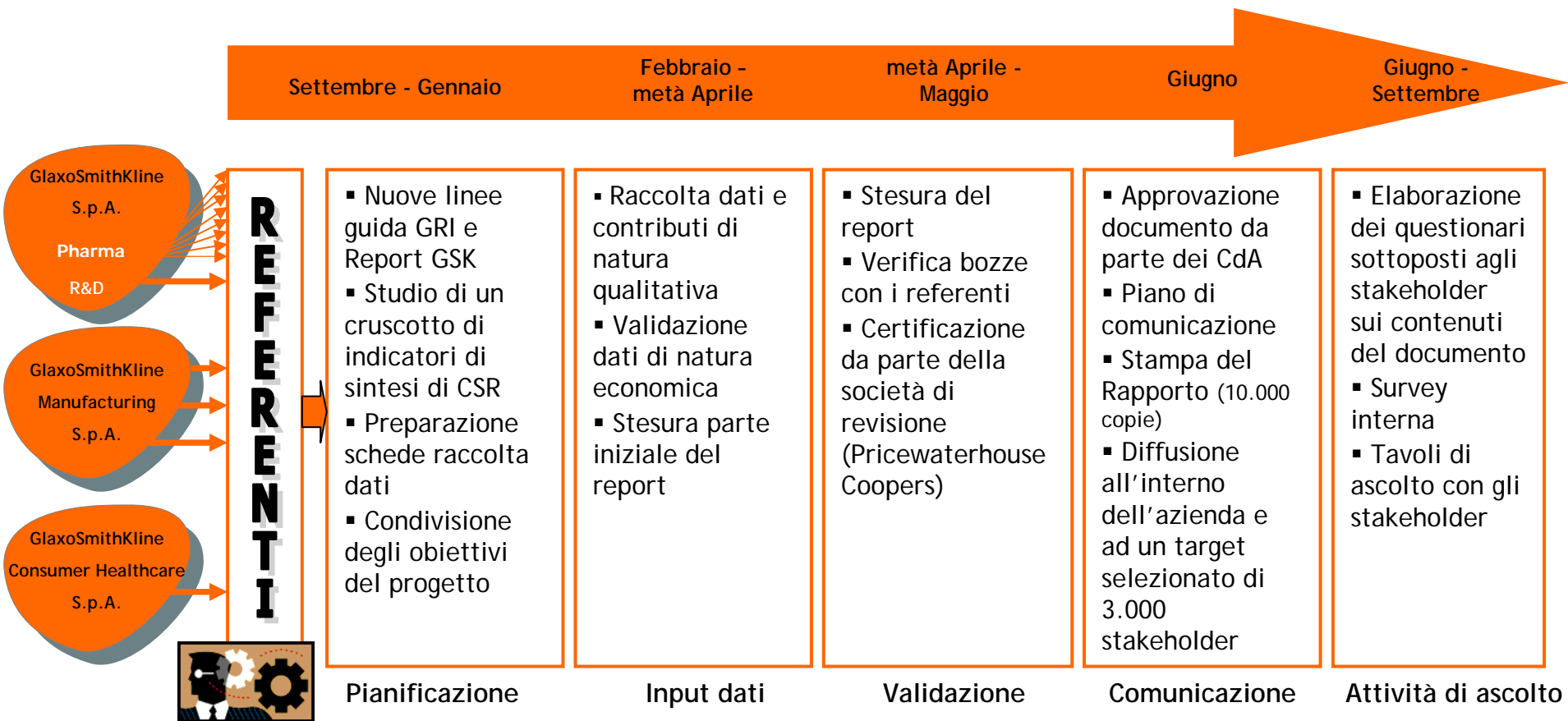
In GSK, la mappatura degli stakeholder ha contribuito a far comprendere l'importanza che l'attività di ciascun stakeholder riveste nella realizzazione della missione e delle strategie aziendali



La definizione e la messa in atto di comportamenti a favore della sostenibilità economica, ambientale e sociale della gestione e del raggiungimento dell'eccellenza nella ricerca garantiscono coerenza tra la missione di GSK e la realizzazione delle strategie aziendali in accordo con le aspettative dei propri stakeholder



Il Rapporto è il risultato di un vero e proprio progetto, articolato in varie fasi, con scadenze temporali definite, dove tre società, rappresentative di quattro realtà industriali differenti, condividono l'esigenza di rendicontare la propria sostenibilità.



4

1. Metodologia
2. Perimetro di rendicontazione
3. Struttura del Report - sette sezioni
4. Affidabilità

La metodologia adottata fa riferimento alle Sustainability Guidelines del GRI (Global Reporting Initiative) versione 3.0 e ai principi di redazione del Bilancio Sociale del GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) per quanto attiene la determinazione del Valore Aggiunto. Autodichiarazione del livello di applicazione B+ prevista dalle linee guida del GRI.

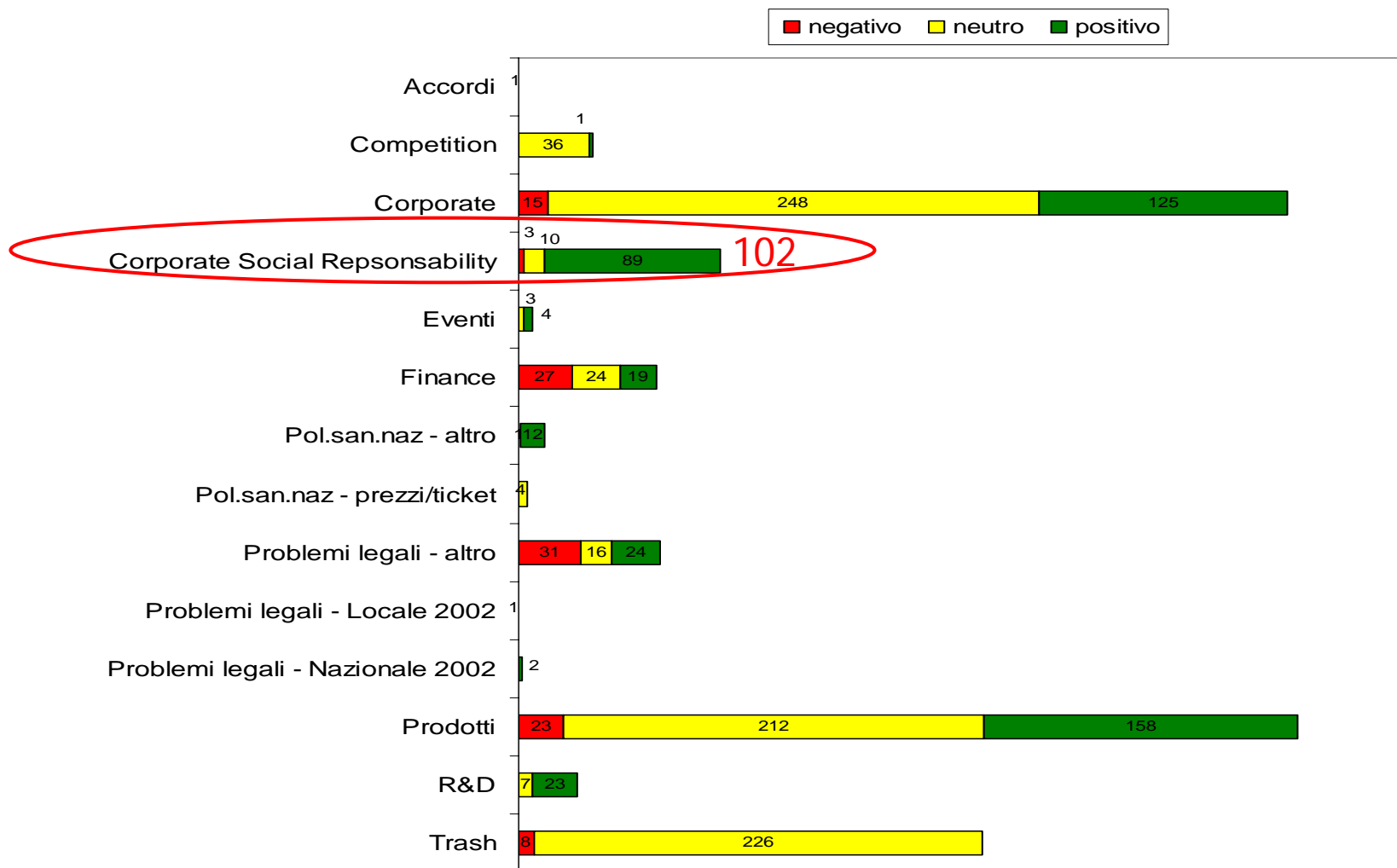
- GlaxoSmithKline S.p.A. (settori Pharma e R&D)
- GlaxoSmithKline Manufacturing S.p.A.
- GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.p.A.

- I nostri stakeholder
- Lo sviluppo economico
- L'impegno nella ricerca
- Il rispetto per l'ambiente
- Le promesse del 2006
- Gli impegni per il 2008
- Appendici

Sottoposto a verifica da parte di un soggetto terzo e indipendente (PricewaterhouseCoopers) secondo i principi e le indicazioni contenuti nell'International Standard on Assurance Engagement (ISAE 3000) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). La parte relativa alle tematiche di "ambiente, salute e sicurezza" ha ricevuto una certificazione aggiuntiva

La CSR di GSK sui media italiani

Gennaio - settembre 2008



I benefici del Rapporto di sostenibilità

Esterno

Reputazione

- Fidelizzazione stakeholder
- Incremento della reputazione

Relazione

- Strumento di comunicazione
- Consenso più ampio alle politiche dell'azienda

Profilo strategico

- Comunicazione del disegno strategico
- Verifica del suo perseguimento

Corporate Governance

- Trasparenza

Processi interni

- Forme di ascolto degli stakeholder connesse al Rapporto di sostenibilità

Capitale umano

- Consapevolezza del contributo fornito dall'impresa alla società
- Consolidamento/diffusione della cultura aziendale
- Sviluppo del senso di appartenenza

Azienda

- Processo virtuoso di continuo miglioramento della sostenibilità

Interno

GRAZIE

massimo.a.ascani@gsk.com

chiara.a.crescini@gsk.com

melina.a.manna@gsk.com