

JOKER
ATHLETIC TECHNICAL WEAR



FORNITORE UFFICIALE



MADE IN ITALY



JOKER prende forma nel 1987 dall' idea di due Atleti di **tradurre le esigenze** proprie e dei colleghi in capi performanti.

Così l' Azienda inizia a prendere forma come fornitrice di Gruppi Sportivi, il prodotto viene subito apprezzato e di anno in anno il Brand Joker acquista importanza fino ad essere identificato come Azienda tra le leader nella produzione di abbigliamento sportivo per il Running.

Col passare degli anni allarga il suo Business coprendo tutta l' Italia ricevendo anche molte richieste dall' estero.

Così si decide di ideare una **linea Top** da proporre in alcune aree di interesse, il prodotto ottiene un ottimo riscontro in termini di vendite, forte anche del **Design innovativo e della Produzione Made in Italy.**

Consapevole della propria forza, Joker integra la produzione della Team Line configurandosi anche come Azienda produttrice di un prodotto stagionale tecnico e di alta qualità destinato ai Rivenditori Autorizzati.

Un progetto vincente che si sta espandendo giorno dopo giorno, grazie anche ad una rete commerciale competente e fortemente **identificata nei valori Aziendali e dello Sport** in generale.



Le nostre linee :

- SPRING/SUMMER - FALL/WINTER
- PRO TEAM (personalizzabile)
- TEAM LINE
- GADGET_ACCESSORI
(eventi/manifertazioni)

SPRING/SUMMER - FALL/WINTER

È una linea che permette di coniugare **esigenze estetiche** a quelle **tecniche** di coloro che hanno scelto di svolgere attività sportiva con un prodotto altamente performante che dona quel **tocco di stile** tipico del Made in Italy.



Punti di forza

Design;

Made in Italy;

Vestibilità;

Performance;

Il particolare;



Team Line e **Pro Team**

- Pronta consegna;
- Economica;
- Ottimo rapporto qualità/prezzo;
- Performante;
- Alta personalizzazione;
- Fornitura pronta e veloce;
- Soluzioni per diverse esigenze;

Grazie a continue ricerche riusciamo a coniugare **qualità/prezzo** con prodotti altamente **performanti** e adatti ad ogni tipo di esigenze di **personalizzazione dei nostri team**.

Team Line



Tutti gli articoli sono in pronta consegna
Nessun minimo di ordine per taglia e colore

Tutti gli articoli sono personalizzabili
con stampe serigrafiche e ricami.
Richiedere preventivo.

Pro Team

MADE IN ITALY



Linea adatta ai Gruppi Sportivi che vogliono una maggiore personalizzazione. Produciamo il capo su richiesta adattandolo all' abbinamento dei colori fatto dal cliente.

*** What's your favourite colour?**
Puoi decidere tu l'abbinamento dei colori sul capo prescelto specificandolo al momento dell'ordine

TABELLA 9
1 2 3 4 5 6 7 8 9

ORDINE MINIMO 24 PEZZI PER ARTICOLO

multipli per taglia 4 PEZZI

negli articoli dove è previsto la modellazione femminile si possono realizzare nei 24 pezzi almeno 8 pezzi femminili
esempio: men 4/M 8/L 4/XL - woman 4/S 4/L

Tutti gli articoli sono personalizzabili
con stampe serigrafiche e ricami.
Richiedere preventivo.

The logo for JOKER lab: features the word "JOKER" in a stylized, bold font with a green-to-purple gradient, followed by "lab:" in a simple black font.

- ricerca nei tagli, nelle linee e nei materiali;
- materiali che rendono liberi i movimenti e non impediscono la traspirazione;
- Grazie alla consulenza dei nostri atleti riusciamo ad ottenere capi di ottima vestibilità ed altamente performanti;

- **Verifichiamo** sul campo, **con** la collaborazione di **atleti professionisti** provenienti da varie discipline, la reale **QUALITA'** del prodotto finito;



quality

I **controlli di Qualità** dei nostri prodotti sono **RIGOROSI** e **SEVERI**

Ogni nuovo modello viene sottoposto a **test di** :

- Resistenza,
- Sfregamento,
- Tensione,
- Lavaggio,
- Prova sudorazione .

materiali

Tutti i capi sono confezionati e realizzati con:

- tessuti di primissima scelta
- traspiranti
- performanti
- irrestringibili
- resistenti al lavaggio



MADE IN ITALY



tessuti

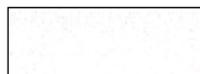
La ditta **GIKKA** da vent'anni si è posta come obiettivo il soddisfare le esigenze degli appassionati della corsa. La continua ricerca per migliorare il confort degli atleti ha portato a selezionare i materiali più idonei alle varie esigenze e ad elaborare la vestibilità per non creare attriti nei movimenti. Tessuti, inserti riflettenti, tasche, cuciture piatte, tutto applicato per aggiungere confort e benessere al piacere della corsa.



Tessuto elaborato tecnologicamente a base di microfibre che trasferiscono l'umidità all'esterno per consentire una rapida evaporazione e dare il massimo confort e benessere. Estremamente leggero è ideato appositamente per migliorare il microclima. I capi realizzati in DRYCLIM consentono una ideale termoregolazione durante l'attività fisica in modo da ottimizzare lo sforzo al rendimento. Particolarmente leggeri assicurano a chi li indossa il confort di un capo asciutto e fresco più a lungo.



Tessuto leggero e traspirante, consente una rapida evaporazione del sudore proteggendo dagli agenti atmosferici quali acqua e vento. I capi in MICRODRY sono particolarmente indicati per creare una barriera leggera e traspirante per attività all'aria aperta.



Tessuto leggero ed eccezionalmente traspirante. Accarezza la pelle permettendo la massima evaporazione del sudore mantenendo costante la temperatura corporea. Le cuciture piatte, la vestibilità aderente e la speciale struttura rendono il capo particolarmente indicato come indumento intimo scongiurando problemi legati allo sfregamento mantenendo, nel contempo, la pelle più asciutta. Garantisce benessere eliminando l'umidità dalla pelle facilitando una rapida asciugatura.

tessuti



Tessuto elasticizzato realizzato con fibra cava per isolare termicamente mantenendo la capacità di espellere l'umidità prodotta durante l'attività sportiva. Compatto nella parte esterna per resistere al vento, felpato nella parte interna per trattenere il calore e dare la massima sensazione di confort. Unisce doti di leggerezza e traspirabilità alla protezione dal freddo più intenso.



Tessuto elasticizzato realizzato in fibre sintetiche. La particolare lavorazione dona la stessa sensazione di morbidezza e confort del cotone, ma consente una maggiore traspirabilità ed evaporazione dell'umidità prodotta durante l'attività fisica. I capi in SUPPLEX fasciano delicatamente il corpo dell'atleta assecondandone i movimenti ed evitando eventuali sfregamenti. Permettendo inoltre una rapida evaporazione del sudore anche il peso dell'indumento viene ridotto aumentando così il confort.



Un sistema di tessuto unico, per una efficace gestione dell'umidità, la quale viene trasportata all'esterno dove evapora rapidamente.



Inseriti in materiale riflettente per garantire una migliore visibilità.

Punti di forza...

Qualità;

Affidabilità;

Performance;

Design;

Vestibilità;

Personalizzazione;

Ricerca e Sviluppo;

MADE IN ITALY



Maggiore
flessibilità

- **Contatto costante e diretto Azienda- Rivenditore;**
- **Nessun quantitativo minimo d'ordine PV;**
- **Fornitura puntuale e continua;**
- **Riassortimento veloce, just in time;**

Supporto punti vendita

- **Marketing aziendale a supporto del rivenditore;**
- **Presenza nei maggiori eventi sportivi;**
- **Testimonials/OL;**
- **Web marketing;**

...questa è



...da Fornitore a Brand....

Il passaggio fondamentale da compiere per essere identificati come Brand a livello Nazionale prima e Internazionale poi era comunque quello di essere identificata come Azienda produttrice di una **linea Sportswear** destinata ai **Punti Vendita specializzati** con un successivo possibile posizionamento all'interno della Grande Distribuzione

Il primo passo...

- **liberarsi dell' immagine di Azienda fornitrice di abbigliamento per Team:**



- **Linea Stagionale _ Fitness;**

Area Strategica di Interesse..

ABBIGLIAMENTO



SPORTSWEAR



ABBIGLIAMENTO TECNICO



RUNNING

Brand leader



Lo SCENARIO COMPETITIVO

Sportswear Running Italia



Stagionale - Fitness

- Lo spostamento del Core Business da quello che era il Team Line alla Linea Stagionale ha comportato alcuni cambiamenti a livello Aziendale.

Tecnico/organico

Nuove figure:

Modellista

Stilista

Addetto qualità

qualità

- Studio più attento dei campioni;
- Maggiore attenzione alla Qualità;
- Studi di mercato;
- Ricerca nei materiali

La situazione ad Oggi...

- una fase economica non delle migliori;
- il potere d'acquisto degli Italiani sta crollando;
- ...



passivo

atteggiamento proattivo

ASPETTARE

INVESTIRE

sopravvivere a questa fase economica
crescere sulle debolezze altrui.

...perciò...

- Cercare di **competere con mostri sacri** sarebbe certamente un **suicidio** nonché un' inutile spreco di energie
- **obiettivo principale: occupare fette di mercato a quelle Piccole Aziende come Noi;**
- **in un ottica di lungo periodo ci porterà ad avere, fetta su fetta, una buona base sulla quale operare strategie di potenziamento del nostro business.**

- **Aggressività nei confronti del Mercato;**

...dalla ricezione degli ordini alla...

- **Ricerca del Cliente:**
- **Ufficio Marketing** → ideazione/creazione di:
 - **LOGO;**
 - **IDENTITA';**
 - **IMMAGINE;**
 - **BACKGROUND EMOZIONALE;**
 - **RETYLING SITO WEB;**
 - **CAMBIO POLITICHE PROMO;**
- **PUBBLICHE RELAZIONI;**
- **RETE RELAZIONALE;**
- **Ufficio Stampa;**

LOGO



1987



2008/09

SITO WEB: www.joker-sport.com

- Grafica accattivante;
- Animazione incentrata sui valori dello Sport;
- Facile accesso e comprensione;
- Immediato e semplice;
- In linea con le tendenze del momento;
- ...

n.b. con costi molto bassi questo strumento ci permette di avvicinarci ai Grandi Brand ed a volte anche superarli.

Cambio politica promozionale

Teniamo ben presente che tutto ciò dev' essere visto in un ottica di piccola Azienda che deve gestire budgets ridotti e deve scegliere tra una rosa di strumenti quelli dotati di un ROI maggiore.

- Eliminazione stampa;
- Presenza costante ad Eventi;
- Testimonials;
- Web marketing;
- Commerciale funz.Promo;
- Opinion Leader;
- Passaparola
- ...

Rete relazionale

L' elemento PR non è da sottovalutare per una PI infatti a fronte di budget ridotti con una buona rete relazionale si possono ottenere diversi vantaggi, nel nostro caso:

- Riduzione Costi Fornitori;
- Potenziamento Commerciale;
- Inc. propensione all' Acq. PV;
- Promozione anche costo zero;
- Viral marketing;
- Partnership commerciali;
- Rivalutazione immagine aziendale;
- ...

...restiling Immagine

...oltre l' utilità reale del capo...

È un prodotto che trova mercato grazie all' esigenza del cliente finale di possedere un capo che gli consenta 'identificarsi' con il suo gesto atletico e nello stesso tempo che gli dia le parvenze di un atleta.

il concetto base:

- non si tratta di vendere un prodotto che soddisfi soltanto un bisogno legato all' utilità;
- si tratta di vendere un capo ad alta % di immagine;
- ...**emozioni** che vengono provate da chi indossa quella determinata marca in quel determinato momento.
- I materiali ad oggi non sono la discriminante e ne per i prossimi anni potranno avere un ruolo determinante nel portare all' azienda un discreto vantaggio competitivo.
- Il design può incidere sulla scelta del capo in una rosa di 4/5 brands, ma ciò che fa la differenza è il Brand e tutto ciò che viene legato ad esso in termini emozionali.

...per capire...

PRENDIAMO L'ESEMPIO DEL CASO NIKE CHE TRATTANDOSI DI UN BRAND NOTO A TUTTI.

- Nike non può essere considerata solo un "accento su una scatola di scarpe" perché Nike parla (proprio come fosse una persona!) a tutti coloro che amano lo sport e vogliono sentirsi ogni giorno grandi atleti.
- La storia che questo Brand racconta non è la vicenda di un'Azienda americana che fa scarpe, ma quella di ciascuno di noi che, fin da piccolo, sogna di diventare calciatore, cestista, pallavolista, ballerina ad alti livelli.
- Per questo Nike non ti dice "compra le mie scarpe perché sono migliori" ma va oltre e ti spinge a fare Sport perché: se hai un corpo sei un Atleta.
- Quindi *"Just do it"*. Dove, fallo e basta, vuol dire: mettiti in gioco e dai il massimo perché così realizzerai i tuoi sogni. Nike è IL brand aspirazionale per eccellenza, paradossalmente i suoi prodotti "non servono" a niente se non a scuotere il subconscio alla ricerca della perfettibilità nello sport e nel dinamismo in generale.

- Nike sicuramente prima di tutti gli altri ha **spostato l'attenzione dal prodotto al "cosa ci posso fare di meglio che con un'altra scarpa"**. **Strategia che ha pagato.** Ma che Nike ha pagato un bel po', ha speso un bel po' per costruire il brand, ma sicuramente ha speso bene e meglio di tanti altri.
- Non bastano più spot con personaggi dello sport famosi, gli spot trendy o con idee innovative o la personalizzazione dei prodotti al 100%, **bisogna saper parlare, ascoltare e rispondere al cliente e alle sue esigenze.**

Nike, ha **creato una ideologia** intorno al suo marchio. Non è più un prodotto, ma è uno **stile di vita**.
E frequentemente accade che non compri più la scarpa, compri l'idea.
Questo significa due cose:

1. **compri** qualcosa non per una necessità fisica bensì per un **traino morale ed emotivo**.
 2. per lo stesso motivo: un prodotto che a parità di qualità **vende** in primo luogo **una emozione**, è qualcosa di superiore per la persona, un qualcosa di **intangibile** e impossibile da misurare.
- Viene così a formarsi quasi un **tranello emotivo**, che poi è anche l'enorme punto di successo e la più grossa critica che viene mossa ad aziende di questo tipo.
 - Just do it! è un concetto indipendente dal marchio. Così come Think different o altri slogan famosi.
 - Il vantaggio è che il consumatore intelligente è raro, anche se ultimamente tende ad informarsi e ad interagire soprattutto grazie al web. Fortunatamente per Nike in pochi riescono a fare la scissione fra "just do it" e il proprio specifico bisogno.

- Sembra quasi che la gente compri e non sappia perché. E questo accade soprattutto in un settore come il Running dove ritroviamo un cliente spesso improvvisato e che si affida molto e troppo alle informazioni che gli arrivano dall'esterno più che ai propri bisogni specifici (vd. il punto vendita aziendale).

- Dev' essere chiaro che non ci sono diff. significative tra i diversi Marchi per quanto riguarda:

- 1. il livello qualitativo;
- 2. la reale utilità del prodotto;
- 3. innovazione nei materiali;

una leva importante è l'immagine, l'identità aziendale, l'aspetto emotivo ("quello che il prodotto rappresenta piuttosto che quello che è") e questo è una leva sulla quale la nostra Impresa sta lavorando e puntando molto per potersi affermare come Brand.

Cambio

- Rete commerciale
- Produzione

...Rete Commerciale

- Eliminazione zavorre (comm. poco produttivi);
- Creazione di una nuova rete commerciale;
- Identificazione nei Valori Aziendali;
- Motivazioni;
- Spirito sportivo;
- ...

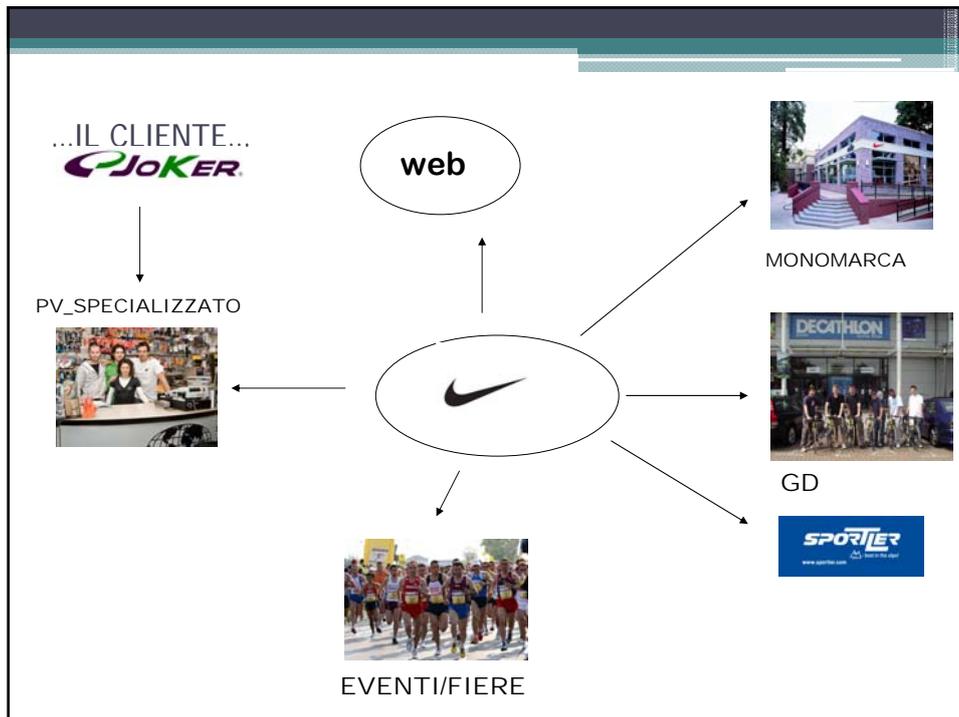
Produzione Cina

↓ COSTI ↑ COMPETITIVITÀ

↑ COMPLESSITA'

Una nuova fase storica...

...del rapporto Brand- Rivenditore
Specializzato...



Il Grande Brand:

- sponsorizza eventi regalando merce;
- partecipa a fiere/manifestazioni con Store Monomarca vendendo a prezzi molto bassi;
- fornisce Prodotti alla Gdo con prezzi sotto i livelli di mercato;
- fornisce esclusive di prodotto alla gdo;
- vendita on-line;

Questo comporta al Pv:

- Riduzione fatturato;
- Resti di magazzino;
- Svendite;
- Sfiducia nei clienti;
- Perdita di clienti;
- ...

Tutto ciò porta alla chiusura di molti PV Specializzati a favore della GD.

... sembrerebbe così che **I GRANDI Brand** stiano cercando di eliminare il PV specializzato a favore della GD...

...come sfruttare questo momento...

- **inserendosi nelle catene di PV;**
- **Creando nel Rivenditore la cultura del Brand Tecnico;**

Caro Studente,
Joker Sport ti augura un buon proseguimento degli studi e resta a disposizione per qualsiasi chiarimento o richiesta.

Ricordiamo che presso l' Ufficio Stage dell' Università degli Studi di Verona riceverete tutte le informazioni per uno stage presso la Nostra Impresa.

Sportivi Saluti

Angelo Lella
Marketing e Comunicazione Joker Srl
marketing@joker-sport.com
www.joker-sport.com



www.joker-sport.com

JOKER SRL Via Vassanelli, 25 - 37012 Bussolengo (VR)- Italy
Tel. +39 45 6717240_ Fax. +39 45 6754493

JoKER

La prossima volta... portalo a correre!!!



www.joker-sport.com