

Contabilità. e rep. direzionale

Prof. P. Roffia

Accertamento del 07/11/03

Scrivere in stampatello

Cognome e Nome: _____

Matricola : VR 002

Anno di corso : III : Si No

Esito accertamento: in bacheca del Dipartimento e su www.univr.it

Riservato al Docente

Esito 30 Positivo Negativo

Quesito 1 8

Quesito 2 2

Quesito 3 2

Quesito 4 2

Quesito 5 8

Quesito 6 8

Quesito n. 1 – Sulla base dei dati di seguito riportati si determini: 1. il *direct cost*, 2. il costo per attività, 3. l'imputazione del costo per attività ai prodotti, 4. il *budget economico* per natura, 5. la valorizzazione della produzione ed il controllo di quadratura 6. il costo industriale di prodotto con logica tradizionale.

Distinte basi	Prodotto A	Prodotto B
Materia prima (quantità)	2,0	1,0
Personale (ore)	1,0	0,5
Volume di produzione	10.000	4.000
Costo unitario materia prima	2,00	

Costo personale (1 ora) 12,00

Altri costi industriali 20.000

Gli altri costi industriali sono relativi ad attività di movimentazione

	Prodotto A	Prodotto B
N. movimentazioni	2,0	5,0

1 **①**

	PRODOTTI A	PRODOTTI B
2		
3	mat. prima 4,0	2,0
4	personale 12,0	6,0
5	<hr/>	
6	Direct cost 16,0	8,0

mat. prima quantità x costo
personale: ore x costo

9 **②**

	PRODOTTI A	PRODOTTI B
10		
11	Totale 20.000	20.000
12	movimentazioni	

15 $qu\text{ota} = \frac{\text{costi industriali}}{n^{\circ} \text{mov}1 \times \text{volume}1 + n^{\circ} \text{mov}2 \times \text{volume}2} = \frac{20.000}{20.000 + 20.000} = 0,5$

18

	PRODOTTI A	PRODOTTI B
19		
20	Direct cost 16,0	8,0
21	costo industr. 1,0	2,5
22	<hr/>	
23	costo pieno ind. 17,0	10,5
24	Full cost per attività	

30 **④ Budget economico per natura**

31	costi materie prime	$4,0 \times 10.000 + 2,0 \times 4.000$	= 48.000
32	costi personale	$12,0 \times 10.000 + 6,0 \times 4.000$	144.000
33	altri costi industriali		20.000
34			<hr/>
35			212.000

41 **⑤ Valorizzazione delle produzioni**

42	P.A.	17,0	x 10.000	170.000
43	P.B.	10,5	x 4.000	42.000

✓

controllo di quadratura $170000 + 42000 = 212000$

$$\text{aliquota} = \frac{20000}{10 \times 10000 + 0,5 \times 4000} = \frac{20000}{100000 + 2000} = 1,67$$
o.e. x volume 1 + 0,5 x volume 2

	PRODOTTO A	PRODOTTO B
Direct COST	16,0	8,0
costi industr.	1,67	0,835
Total COST	17,67	8,835

Quesito n. 2 – Un’azienda nell’esercizio N ha ricavi pari a 100, CF pari a 30 e CV pari a 20. Nell’esercizio successivo i ricavi crescono a 200. La leva operativa nell’esercizio N + 1:

- senz’altro diminuirà significativamente
- non è detto che diminuisca, in quanto siamo fuori da ogni ragionevole intervallo di significatività
- è probabile non sia più determinabile, essendo tutti i costi variabili nel medio periodo
- nessuna delle precedenti

2

Quesito n. 3 – La variante assorbimento si determina:

- Solo per i costi industriali e si conteggia detraendo al prodotto dell’aliquota dei costi fissi di budget per il volume consuntivo i costi di budget
- Solo per i costi industriali e si conteggia moltiplicando i costi di budget per il volume consuntivo
- Secondo nessuna delle precedenti risposte

Non è mai nelle consuntivo in intervallo del 10-15% perché in esso si verificano:
 - scissione costi fissi e variabili
 - invariate mix prodotti e loro di contribuzioe
 - costante costi fissi

2

Quesito 4 – La tenuta della COAN con il sistema extra-contabile duplice misto consente di

- Determinare il costo delle lavorazioni solo se vengono ultimate
- Determinare il costo delle lavorazioni sia di quelle ultimate che dei WIP
- Determinare il valore dei magazzini ma non delle lavorazioni, essendo riferite ai soli materiali

2

Quesito 5 – Sulla base dei dati di seguito riportati si rediga il budget degli acquisti di materie prime (a quantità ed a valore). Non sono presenti rimanenze iniziali.

Budget consumi di materie prime (quantità)

	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	Totale
Materia prima 1	4.000.000	5.000.000	4.000.000	4.000.000	17.000.000
Materia prima 2	3.000.000	3.200.000	3.000.000	3.200.000	12.400.000

Altri Dati di input

Prezzi (€)	Materie prime	
	MP 1 per unità 0,10	MP 2 per unità 0,20
Altri dati		
Rimanenze finali desiderate		
· I trim.	10.000	10.000
· II trim.	5.000	5.000
· III trim.	-	500
· IV trim.	1.000	1.000

Budget R.I. e Acquisti materie prime (quantità)

Materia prima 1	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	Totale
- consumi	4.000.000	5.000.000	4.000.000	4.000.000	17.000.000
+ Rim. in.	-	10.000	500	-	
+ acquisti	4.010.000	4.995.000	3.995.000	4.000.000	17.000.000
Rim. fin.	10.000	500	-	1.000	
Materia prima 2	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	Totale
- consumi	3.000.000	3.200.000	3.000.000	3.200.000	12.400.000
+ Rim. in.	-	10.000	500	500	
+ acquisti	3.010.000	3.195.000	2.995.000	3.200.500	12.400.000
Rim. fin.	10.000	500	500	1.000	

✓

Budget R.I. e Acquisti materie prime (valore)

Materia prima 1	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	Totale
- consumi	400.000	500.000	400.000	400.000	1.700.000
+ Rim. in.	-	1.000	500	100	
+ acquisti	401.000	499.500	399.500	400.100	1.700.100
Rim. fin.	1000	500	-	100	
Materia prima 2	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	Totale
- consumi	600.000	640.000	600.000	640.000	2.480.000
+ Rim. in.	-	2.000	1.000	100	
+ acquisti	602.000	639.000	599.100	640.100	2.480.200
Rim. fin.	200	1000	100	200	

8

✓

Quesito 6 - Si formalizzi in una scheda riepilogativa le informazioni rilevanti e degli strumenti utilizzabili per i principali oggetti aziendali.

1	Lo studio e l'analisi degli oggetti aziendali è essenziale per		
2	avere informazioni riguardo l'andamento delle attività. Gli		
3	oggetti scelti per essere oggetto di rilevazione aziendale		
4	non sono estratti a caso, ma sono significativi per le		
5	ragionerie particolari che nascono dai principali scopi:		
6			
7	oggetto di rilevazione	informazioni	strumenti
8			
9	processo e attività	costo, qualità	COAN
10		di un'obiettiva	COGE
11		processo o attività,	Schede
12		tempo, di	extra-contabili
13		realizzazioni	
14			
15	prodotto	costo, tempo realizzazione	COAN
16		scelte di merce, di	COGE
17		buy, efficienza	
18			
19	serie di prodotti / gruppo	tempo realizzativo	COAN
20	di prodotti / lotto	costo, scelte merce,	COGE
21		di buy, efficienza, efficienza	
22		chiuso / aperto	
23	commessa	tempo, costo, nuovo	COAN
24	progetto	clienti, efficienza, effie'	COGE
25			
26	mercato	efficienza di	COAN
27		assorbimento di	COGE
28		una determinata area	Schede
29		geografica, nuovo	extra-contabili
30			
31	canale	efficienza del	COAN
32		canale nel rapporto	COGE
33		mento del cliente, =	Schede
34		costo	extra-contabili
35			
36	cliente	sono i	COAN
37		quanti clienti sotto su	COGE
38		di si deve partire	Schede
39		maggiormente	extra-contabili
40			
41	funzione	costo, tempo, nuovo	COAN
42		strumenti	COGE
43			
44	reparto	costo, nuovo, efficienza	COAN
45		scelte, mantenimento business	COGE
46			
47	stabilimento	costo, nuovo, qualità, efficienza,	COAN
48		costi, efficienza	COGE
49			
50	filiere	costo, nuovo	COAN
51			COGE
52			
53	Le principali fonti di informazioni possono essere interne o		
54	provenire da un'analisi dell'ambiente esterno aziendale		
55	e competitivo		

8