

ECONOMIA DELLE AZIENDE NON PROFIT (4 crediti) **(Giorgio Mion)**

Obiettivi:

Il corso si propone di analizzare – attraverso le metodiche di indagine e le categorie logiche dell’Economia aziendale – le condizioni di esistenza, le dinamiche gestionali e gli strumenti di informazione esterna delle aziende operanti nel cosiddetto settore “non profit” (Fondazioni, Associazioni, Cooperative sociali, ...). In particolare, si prefigge l’obiettivo di fornire agli Studenti gli strumenti logico-concettuali per comprendere ed amministrare le realtà aziendali in oggetto, nell’ambito del complesso sistema economico-sociale di cui fanno parte e nel quale assumono una crescente importanza.

Programma:

1. La definizione delle “Aziende non profit” nell’attuale contesto socio-economico:

- La difficile definizione del “non profit” come attributo dell’azienda
- La concezione istituzionale dell’azienda e le possibili classificazioni
- La dimensione aziendale del non profit
- Le condizioni di esistenza delle aziende non profit
- Le diverse forme espressive del non profit

2. La dinamica gestionale delle aziende non profit e la sua misurazione:

- Valori economici e valori metaeconomici nelle aziende non profit
- La dinamica gestionale finalizzata alla creazione del valore economico
- La “misurazione” dei valori nelle aziende non profit
- Gli indicatori economico-finanziari e la rappresentazione delle *performance*
- Le determinazioni e le informazioni integrative: il ruolo delle misure “indirette” di *output* e *outcome*

3. Gli strumenti di informazione esterna e di comunicazione sociale:

- La criticità del processo informativo nelle aziende non profit
- Il Bilancio d’esercizio delle aziende non profit
- Gli strumenti facoltativi di comunicazione sociale: il Bilancio di Missione ed il Bilancio Sociale

Libri di testo:

I testi relativi alla preparazione dell’esame verranno comunicati in aula, nonché con successivo avviso; inoltre eventuale materiale didattico a cura del docente sarà reso disponibile sul sito web della Facoltà alla pagina dell’insegnamento «Economia delle aziende non profit»

Modalità di svolgimento dell’esame:

L’esame prevede un colloquio orale