

## **ECONOMIA DELLE AZIENDE NON PROFIT (4 crediti)** **(Giorgio Mion)**

### **Obiettivi:**

Il corso si propone di analizzare – attraverso le metodiche di indagine e le categorie logiche dell’Economia aziendale – le condizioni di esistenza, le dinamiche gestionali e gli strumenti di informazione esterna delle aziende operanti nel cosiddetto settore “non profit” (Fondazioni, Associazioni, Cooperative sociali, ...). In particolare, si prefigge l’obiettivo di fornire agli Studenti gli strumenti logico-concettuali per comprendere ed amministrare le realtà aziendali in oggetto, nell’ambito del complesso sistema economico-sociale di cui fanno parte e nel quale assumono una crescente importanza.

### **Programma:**

#### **1. La definizione delle “Aziende non profit” nell’attuale contesto socio-economico:**

- La difficile definizione del “non profit” come attributo dell’azienda
- La concezione istituzionale dell’azienda e le possibili classificazioni
- La dimensione aziendale del non profit
- Le condizioni di esistenza delle aziende non profit
- Le diverse forme espressive del non profit

#### **2. La dinamica gestionale delle aziende non profit e la sua misurazione:**

- Valori economici e valori metaeconomici nelle aziende non profit
- La dinamica gestionale finalizzata alla creazione del valore economico
- La “misurazione” dei valori nelle aziende non profit
- Gli indicatori economico-finanziari e la rappresentazione delle *performance*
- Le determinazioni e le informazioni integrative: il ruolo delle misure “indirette” di *output* e *outcome*

#### **3. Gli strumenti di informazione esterna e di comunicazione sociale:**

- La criticità del processo informativo nelle aziende non profit
- Il Bilancio d’esercizio delle aziende non profit
- Gli strumenti facoltativi di comunicazione sociale: il Bilancio di Missione ed il Bilancio Sociale

### **Libri di testo:**

I testi relativi alla preparazione dell’esame verranno comunicati in aula, nonché con successivo avviso; inoltre eventuale materiale didattico a cura del docente sarà reso disponibile sul sito web della Facoltà alla pagina dell’insegnamento «Economia delle aziende non profit»

### **Modalità di svolgimento dell’esame:**

L’esame prevede un colloquio orale