

ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI II (4c)
(Veronica De Crescenzo)

Obiettivi:

Il corso si propone di sviluppare le tematiche attinenti l'assetto istituzionale e l'organizzazione delle contrattazioni dei mercati obbligazionari. Particolare attenzione verrà rivolta alle caratteristiche tecniche delle emissioni obbligazionarie, nonché alla struttura dei relativi mercati e all'organizzazione delle contrattazioni.

Programma:

1. Le caratteristiche tecniche delle obbligazioni
2. I titoli del mercato obbligazionario italiano e le principali categorie di emittenti
3. La valutazione dei titoli obbligazionari
4. La struttura e l'organizzazione del mercato obbligazionario italiano
5. Il mercato primario dei titoli obbligazionari
6. Il mercato secondario dei titoli obbligazionari
7. Le obbligazioni strutturate

Libri di testo:

DE VINCENTIIS P., *Il mercato obbligazionario*, Giappichelli, Torino, ultima edizione.
Eventuali ulteriori indicazioni bibliografiche verranno fornite all'inizio del corso.

Modalità di svolgimento dell'esame

Prova scritta