



SCHEDA DIDATTICA DEL CORSO DI PERFEZIONAMENTO E DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE IN MARKETING DEL VINO

	Denominazione Moduli (corso integrato)	SSD	Denominazione insegnamenti	Docente/Qualifica/Diparti mento/Ente di appartenenza/professione	CFU per insegna- mento	ORE di didattica frontale per insegnamento	CFU tot. per Modulo
Modulo 1	<i>Vino e Web: La comunicazione della qualità</i>	AGR/01	Mercato del vino e politiche di comunicazione	<i>Diego Begalli</i>	0,5	4	2
		SECS-P/08	Comunicazione verso nuovi modelli strategici	<i>Nadali Giampietro</i>	0,5	4	
		AGR/01; SECS-P/08	La gestione integrata della comunicazione via web	<i>Tosi Elisabetta</i>	0,5	4	
		AGR/15	Valutazione della qualità e comunicazione	<i>Zironi Roberto</i>	0,5	4	
Modulo 2	<i>Packaging del vino</i>	AGR/01 SECS-P/08	Ideazione, progettazione e realizzazione della comunicazione e del packaging	<i>Massimo Fimenti</i>	0,5	8	1
Modulo 4	<i>Organizzazione aziendale e sostenibilità</i>	SECS-P/8; SECS-P/10; AGR/01	Organizzazione aziendale e ICT	<i>Rizzotto Leonardo</i>	0,5	4	2
			L'organizzazione commerciale	<i>Rizzotto Leonardo</i>	0,5	4	
			Gestione e controllo integrato sostenibile	<i>Stella Rudi</i>	0,5	4	
			L'efficienza energetica nel settore vitivinicolo	<i>Stella Rudi</i>	0,5	4	
Modulo 5	<i>Gestione dei contratti</i>	<i>IUS/04</i>	I contratti nel settore vitivinicolo	<i>Finardi Dario</i>	0,5	8	1
Visite aziendali/Seminari/testimonianze di esperti/Partecipazione a convegni	Testimonianze di esperti					12	1
Prova finale						25	1
TOTALE							8