



# Cronaca di Verona

## TO BE VERONA RILANCIA LA CITTÀ

### Prende il via l'ambizioso progetto di marketing territoriale basato sull'innovazione e la valorizzazione del patrimonio storico culturale

Presentata l'iniziativa 'To Be Verona', progetto di marketing territoriale basato sulla valorizzazione del patrimonio storico-culturale per una maggiore visibilità alla città di Verona nel mondo. Presenti il Sindaco di Verona **Flavio Tosi**, il consigliere incaricato ai Rapporti culturali con le associazioni religiose **Rosario Russo**, **Elisabetta de Strobel** e **Mauro Galbusera** di ASS.IM.P, **Roberta Capitello** del dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona. L'iniziativa è un progetto congiunto tra ASS.IM.P e Università degli studi di Verona con il patrocinio di Comune e Provincia di Verona, Confcommercio e con il supporto di Agsm, Cattolica, Banca Popolare, Camera di Commercio. Lo scopo di 'To Be Verona' è



Alcuni momenti della conferenza stampa

l'organizzazione della città e del territorio veronese in una rete che doni un'immagine forte ed unitaria a Verona e una qualità di vita elevata per chi ci abita, per chi ci lavora e per chi la visita. A questo scopo è previsto l'uso di tecniche avanzate di analisi delle percezioni dei visitatori stranieri che hanno visitato o vorrebbero visitare la città e l'attivazione di un osservatorio in grado di tenere sempre aggiornate le conoscenze sulla percezione di



Verona nel mondo, con il conseguente adattamento delle strategie di marketing territoriale. Il progetto sfocerà, sabato 24 ottobre, in una conferenza internazionale, che si svolgerà al palazzo della Gran Guardia con l'obiettivo principale di comprendere in modo approfondito la percezio-



ne di Verona nel mondo e monitorare il branding del territorio, generando nuove opportunità di lavoro ed innovazione.

**Cronaca di Verona**

**TO BE VERONA RILANCIA LA CITTÀ**

Prende il via l'ambizioso progetto di marketing territoriale basato sull'innovazione e la valorizzazione del patrimonio storico culturale

**RICONOSCIMENTI NAZIONALI**

**ATV TRA LE MIGLIORI REALTÀ A PARTECIPAZIONE PUBBLICA**

Altovochello è merito di aver adottato buone pratiche di governo societario

**A VERONA LA SAGRA DEL PAVONE E DEI CASTELLI SORRENTI**

La manifestazione si svolgerà dal 12 al 14 giugno in piazza Sordani

**WWW.TVVENETO.COM**