

To be Verona, cibo per il cuore, per la mente e per il corpo

di La Redazione, 16.06.2015

Presentato “To be Verona, cibo per il cuore, per la mente e per il corpo”, il joint project di marketing territoriale realizzato dall'ateneo e da Assimp, Associazione imprenditori e professionisti, patrocinato da Comune, Provincia, Confcommercio e Camera di commercio. Il progetto per la brandizzazione della città e della provincia di Verona ha come obiettivo la valorizzazione delle eccellenze del territorio, della storia e della cultura.



“Il joint project – ha spiegato Roberta Capitello, docente di Economia ed estimo rurale dell'ateneo – nasce dalla volontà dell'università di partecipare attivamente ai progetti del territorio. *To be Verona* è un progetto di durata triennale e parte dal concetto di processo di marketing territoriale. Durante la prima fase, infatti, verranno osservati i turisti e i consumatori attraverso un complesso questionario in sette lingue, che permetterà di prendere in considerazione molti punti e valutare sia elementi tangibili che intangibili. Attraverso questo strumento sarà anche possibile valutare le diverse tipologie di persone coinvolte: turisti, imprese e popolazione”.

“Il 24 ottobre – ha detto Elisabetta de Strobel, art director di Assimp – si terrà alla Gran Guardia una conferenza internazionale che vuole essere una prima riflessione sul perché di questo progetto di brandizzazione territoriale. Verona, attraverso il progetto *To Be Verona*, vuole diventare una *case history* perché in Italia un progetto del genere non è mai stato portato a termine”.

Il progetto è sostenuto da gruppo Agsm Verona, Cattolica Assicurazioni, Banca Popolare di Verona e Camera di Commercio (Cciaa). Molti i partner che hanno già aderito: Air Dolomiti, Tocati, AB Aetemo, Paola D'Arcano, Valemour, ristorante Rubiani, ristorante Ai Masenini e ristorante Peschiera Ai Masenini.

Ascolta [il servizio](#) realizzato dalla redazione di FuoriAulaNetwork

15.06.2015

* * *

indirizzo articolo:

www.univrmagazine.it/sito/vedi_articolo.php?id=3265