



Introduzione alla content analysis automatizzata ed applicazioni con i software LIWC e Leximancer



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **MANAGEMENT**



DESCRIZIONE

Il seminario intende fornire a studenti e laureandi una panoramica sulle tecniche più comuni di analisi automatizzata dei contenuti, in particolare contenuti testuali, che rappresentano una delle fonti di dati non strutturati presenti in rete più comunemente utilizzata per la ricerca in campo economico-aziendale. Durante il seminario verranno mostrati agli studenti alcuni strumenti pratici per l'analisi quantitativa dei contenuti testuali. Tali strumenti risultano di elevata utilità nell'ambito di ricerche laddove sia necessario convertire grandi volumi di informazioni di tipo qualitativo (big data) in dati quantitativi utili per successive analisi statistiche ed econometriche. Non è necessaria una precedente conoscenza di statistica o del software.

Durante il seminario verranno mostrati i software tool LIWC e Leximancer.



DOCENTE

David D'Acunto

Ricercatore in Marketing

Università di Verona



DATA E LUOGO

venerdì 28 novembre 2025

dalle ore 10:00 alle ore 13:00

Aula 2.13 del Dipartimento di Management
(2° piano)
Polo Santa Marta - Verona



ISCRIZIONE

Entro il 24 novembre 2025 compilando il modulo disponibile sulla pagina

<https://www.dima.univr.it/?ent=persona&id=5024#tab-didattica>

Qualora l'iscrizione sia in esubero rispetto ai posti disponibili, lo studente/la studentessa riceverà una e-mail entro il 26 novembre 2025.