



# Raccolta e selezione di informazioni rilevanti per la pianificazione strategica



UNIVERSITÀ  
di **VERONA**



UNIVERSITÀ  
di **VERONA**

# DESCRIZIONE

Il seminario si propone di approfondire le modalità di individuazione, raccolta e selezione delle informazioni esogene rilevanti per l'analisi e la pianificazione strategica. Più in dettaglio, il seminario approfondisce con opportuni esempi e casi pratici le modalità di scelta e di utilizzo di banche dati (e altre fonti informative secondarie) per poter rispondere in modo puntuale alla ricerca delle informazioni alla base di qualsiasi processo di analisi e pianificazione strategica (per esempio, trend di settore, previsioni prezzi materie prime, dinamica commerciale, tendenze strutturali). Nello svolgimento del seminario gli studenti sono coinvolti nella ricerca e nell'utilizzo di alcune banche dati.

1

---

Metodi e strumenti per l'analisi empirica in ambito aziendale  
Laboratorio sulle metodologie di ricerca aziendale  
Dipartimento di Management



UNIVERSITÀ  
di **VERONA**

# DOCENTE

Silvia Vernizzi

*Professore associato di Economia aziendale  
Università di Verona*



UNIVERSITÀ  
di **VERONA**

# DATA E LUOGO

21 novembre 2024, ore 14:00-18:00

Aula 2.13 del Dipartimento di Management  
(2° piano)

Polo Santa Marta - Verona



UNIVERSITÀ  
di **VERONA**

# ISCRIZIONE

Entro il 14 novembre 2024 compilando il modulo disponibile in Moodle nella sezione dedicata al seminario:

<https://moodledidattica.univr.it/course/view.php?id=18779>

Qualora l'iscrizione sia in esubero rispetto ai posti disponibili, lo studente/la studentessa riceverà una e-mail entro il 18 novembre.