



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**

SEMINARIO: *Introduzione alla ricerca qualitativa: l'uso delle interviste e dei focus group*

Docente: Dott.ssa Sara Moggi

Obiettivi e contenuti: Il seminario si propone di fornire una panoramica dei metodi di ricerca qualitativa dando risalto al contesto di applicazione delle scienze sociali (e.g., management, accounting, marketing). Durante il seminario saranno forniti gli strumenti teorico/pratico adeguati per comprendere quando utilizzare un metodo determinato metodo qualitativo presentando un approfondimento sull'utilizzo delle interviste e dei focus group per la raccolta dei dati, nonché per la progettazione e la gestione di tale tecnica. Al fine di portare lo studente a riflettere sulle principali criticità del metodo qualitativo, saranno inoltre analizzati esempi reali per un confronto fra i partecipanti.

Dove: Piattaforma Zoom, con invito che verrà inviato via mail agli studenti ammessi al seminario.

Quando: giovedì 25 novembre 2021, ore 9:00-11:00.

Attestazione: Al termine del seminario verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Iscrizione: L'iscrizione è aperta dal 12 al 21 novembre e si perfeziona mediante la compilazione del seguente *form* online:

<http://survey.univr.it/index.php/846912?lang=it>

**LABORATORIO
SULLE
METODOLOGIE
DI RICERCA
AZIENDALE**

**Referente
Prof.ssa C. Florio
cristina.florio@univr.it**