



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**

CORSO: Metodi e strumenti a supporto delle decisioni strategiche di marketing e di management aziendale

Elenco degli studenti ammessi:

Golo Arianna

Guastalli Filippo

Buzzolan Riccardo

Tadiello Alessio

Di Palma Federico

Nicoli Valentina

Zaninelli Arianna

Bianchini Emiliano

Bellini Marco

Sartori Sara

Simioni Elisa

Ferreri Francesca

Silvestri Claudia

Silvestri Irene

Danese Marco

Zangara Marzia Maria

Marotta Sara

**LABORATORIO
DIDATTICO
SULLE
METODOLOGIE
DI RICERCA
AZIENDALE**

Referente
Prof.ssa C. Florio
cristina.florio@univr.it

Dove: Sede di Verona, Polo "Santa Marta", Dipartimento di Economia Aziendale (2° piano), corte centrale, aula 2.13.

Quando: Giovedì 28 novembre, ore 14.00-17.30; Venerdì 29 novembre, ore 14.30-18.00;
Giovedì 5 dicembre, ore 14.00-17.30.